

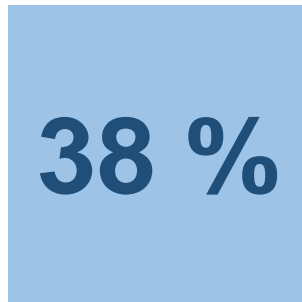


Prehľad zistení aktuálnej situácie a očakávaní v oblasti digitálnej transformácie doma a v zahraničí

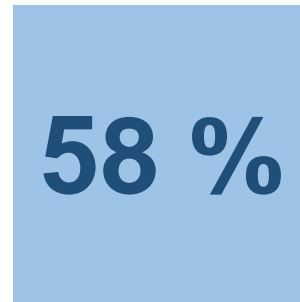


PRIESKUM (apríl 2016, ITAS) **Informovanosť riaditeľov a majiteľov o digitálnej transformácii a jednotnom digitálnom trhu**

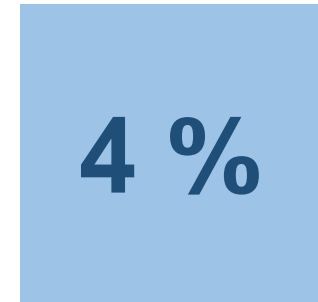
Povedomie slovenských manažérov o jednotnom digitálnom trhu EÚ



vôbec netuší
o čo ide



tuší o čo ide ale
nepozná detaily



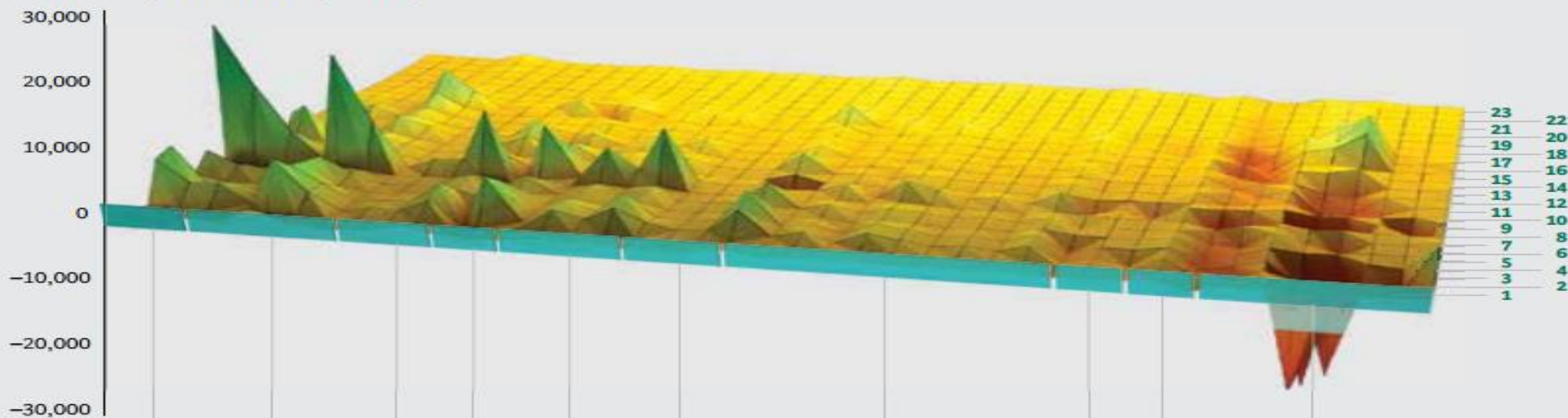
detailne poznajú
o čo ide ale
nepripravujú sa

Povedomie slovenských manažérov o digitálnej transformácii podnikov

Digitalizáciu vníma väčšina SK firiem z pohľadu konkurencieschopnosti skôr príležitosť ako hrozbu = sú neinformovanými optimistami.

EXHIBIT 3 | Job Growth in Germany Will Vary Significantly by Category of Work and Industry

Absolute change in the number of jobs through 2025



CATEGORIES OF WORK

R&D and human interface design
 IT and data integration
 Logistics
 Robotics and automation
 Sales and service
 R&D, design, and setup
 Administration and management
 Maintenance
 Quality
 Production

MANUFACTURING INDUSTRIES

- | | |
|--|---|
| 1 Aerospace and defense | 13 Cement and glass |
| 2 Apparel, footwear, and leather products | 14 Chemicals and petrochemicals |
| 3 Automotive | 15 Electric power |
| 4 Electronic and electrical | 16 Food and beverages |
| 5 Semiconductor | 17 Metals |
| 6 Fabricated-metal products | 18 Mining |
| 7 Furniture and wood products | 19 Oil and gas |
| 8 Machinery | 20 Pharmaceuticals and biotechnology |
| 9 Medical products | 21 Pulp and paper |
| 10 Plastics and rubber products | 22 Textiles |
| 11 Printing and publishing | 23 Water and wastewater |
| 12 Other discrete industries | |



Digitálna transformácia má vysoký potenciál, ale je zatiaľ v kontraste s nepripravenosťou firiem.

(Institute for Industrial Management FIR at RTWH Aachen University and Infosys, Industrie 4.0 Maturity Index, 05/2015k, štúdia v krajinách Čína, VB, USA, Francúzsko a Nemecko)

85 % firiem vidí významný potenciál v perspektívach digitálnej stratégie

15 % z nich má stratégiu na digitalizáciu svojich činností

57 % firiem sleduje prevádzku cez nastavený systém parametrov sledovania výkonu

13 % z nich si monitoruje výrobu a prevádzku v tzv. real-time režime



Digitálna transformácia je veľmi detailne spracovaná v stratégiách pre priemysel.

Národné stratégie, Akčné plány a platformy v priemyselne rozvinutých krajinách ako Nemecko, Francúzsko, Česká republika, ale aj Slovensko

Nemecko:

Industrie 4.0



Francúzsko:

Industrie du Futur



Česká republika:

Průmysl 4.0



Pro Průmysl 4.0



Slovensko: Stratégia inteligentného priemyslu

... a čo ostatné odvetvia ekonomiky???



Digitálna transformácia vo vybraných odvetviach:
potravinarstvo, IKT a obchod
v Slovenskej republike

Prieskumno-analytický projekt

marec/apríl 2017



1

Súčasnosť
digitálnej
transformácie

2

Očakávania digitálnej
transformácie v
odvetviach

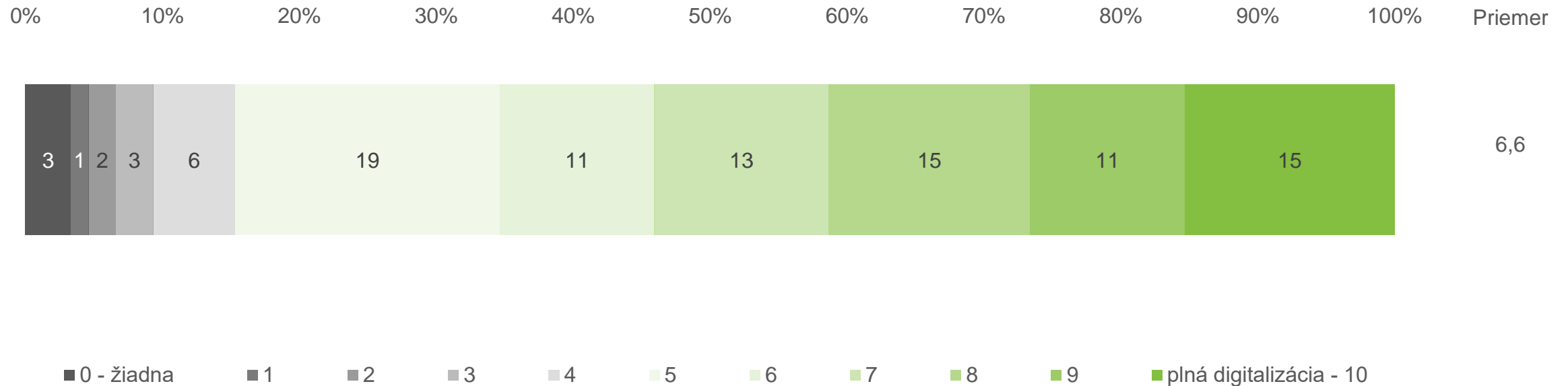
3

Očakávané **dopady**
digitálnej
transformácie v
organizáciách



Dve tretiny opýtaných hodnotili úroveň digitalizácie vo svojej organizácii skôr priaznivo.

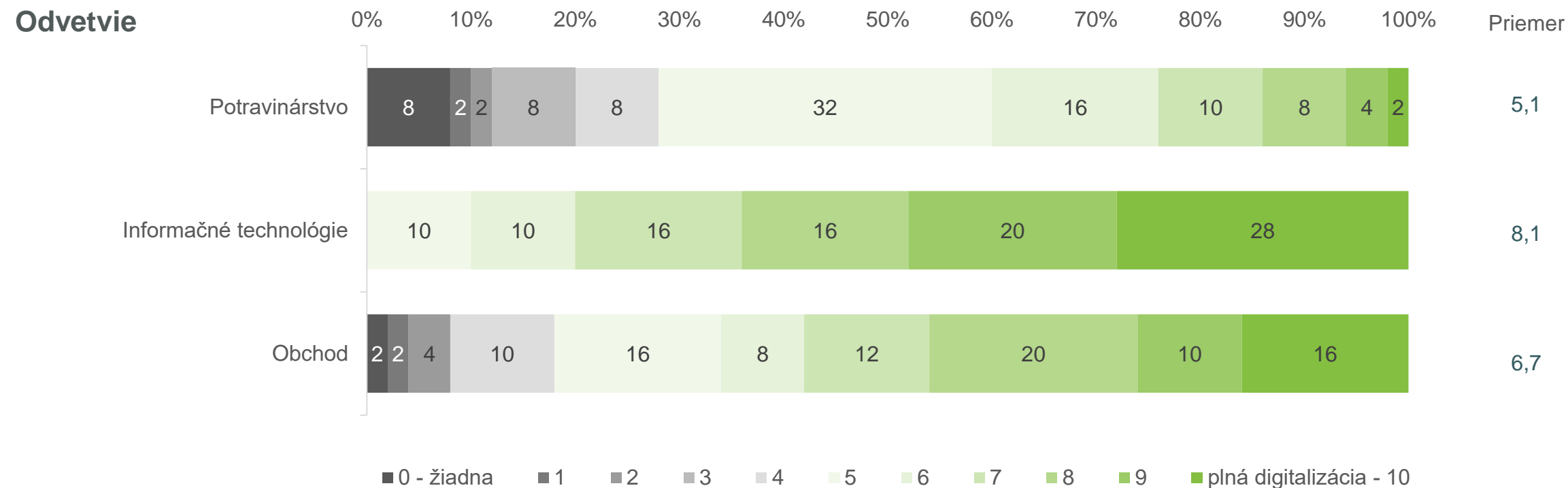
Aká je úroveň digitálnej transformácie Vašej organizácie?





Najmenej digitalizované sú potravinárske firmy. Najvyššia úroveň transformácie je v IT segmente.

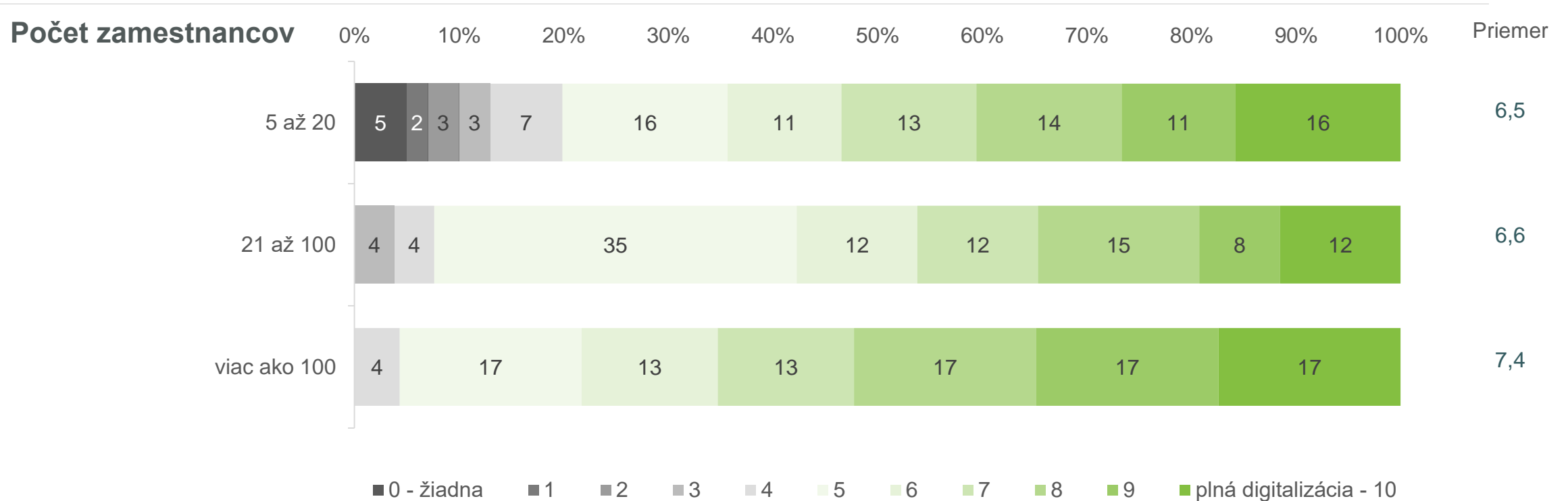
Aká je úroveň digitálnej transformácie Vašej organizácie?





Čím má organizácia viac zamestnancov, tým vyššia je v nej miera digitálnej transformácie.

Aká je úroveň digitálnej transformácie Vašej organizácie?



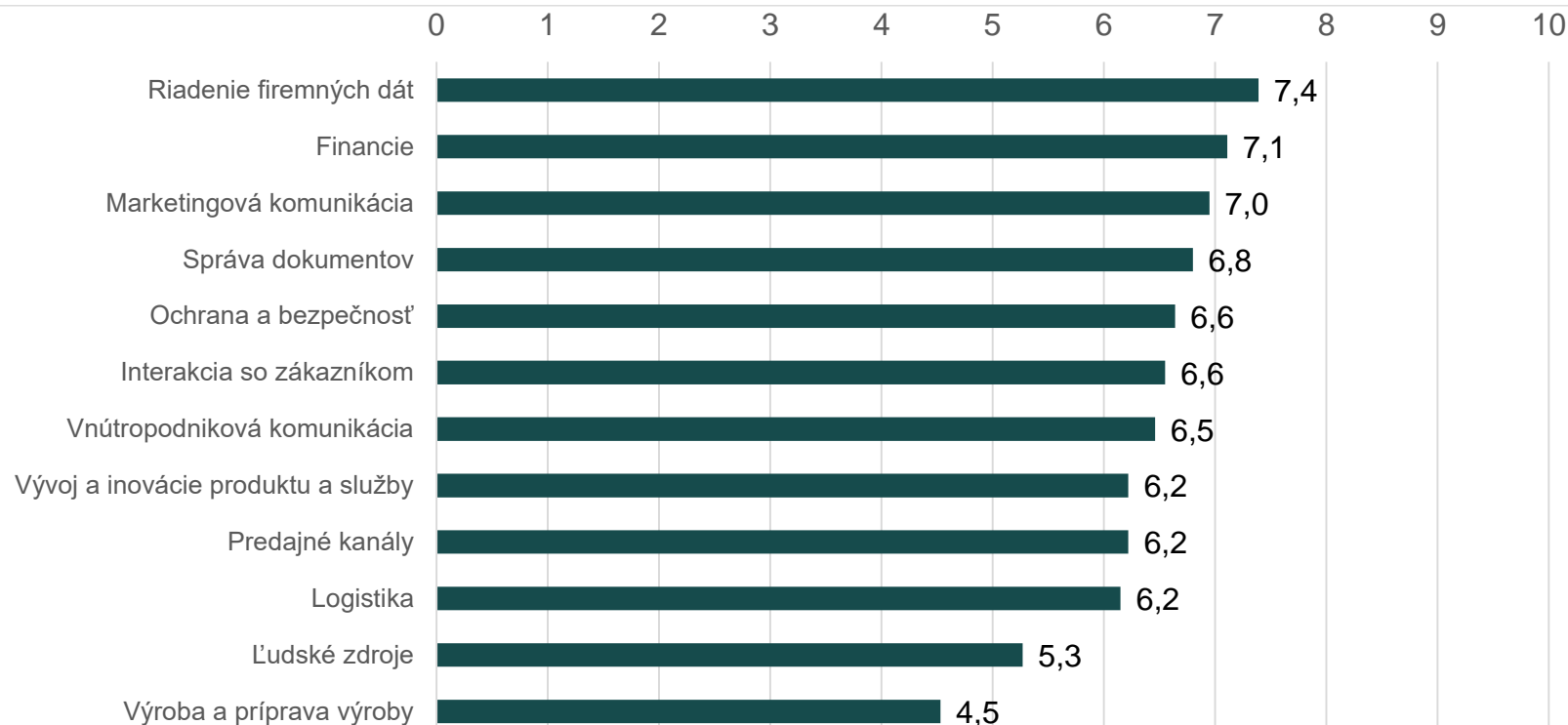


Najviac sa digitálna transformácia prejavuje v riadení firemných dát, financiách a v marketingovej komunikácii. Najmenej v oblasti výroby.

Ohodnoťte súčasnú úroveň digitálnej transformácie Vašej organizácie v jednotlivých oblastiach:

Celkovo

Priemer



škála od 0 do 10

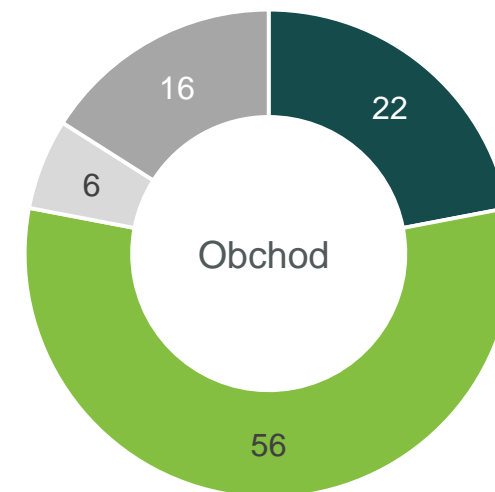
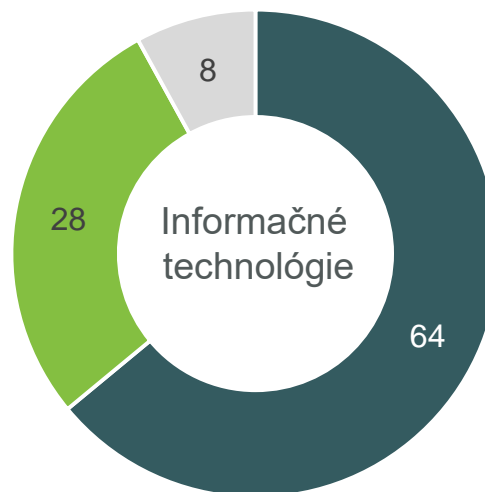
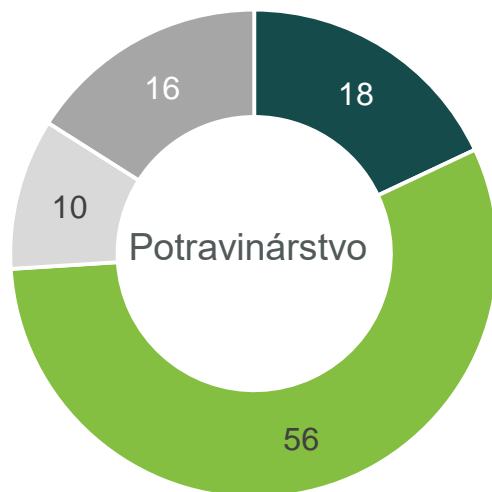


Čo sa týka ďalšieho vývoja digitalizácie, prevláda optimistický postoj. Očakávania sú najvyššie v IT segmente a najnižšie v potravinárstve.

Ako sa v odvetví, v ktorom Vaša organizácia pôsobí, podľa Vás, posunie úroveň digitálnej transformácie v horizonte 3 rokov?

Odvetvie

v %



■ Veľmi výrazne ■ Mierne ■ Málo ■ Vôbec alebo takmer vôbec



Budúci úspech odvetví závisí, podľa top manažérov, najmä od vonkajších okolností ako sú legislatíva, ľudské zdroje, kúpna sila a podnikateľské prostredie. Dôležité budú aj inovácie.

Nakoľko budú uvedené faktory v najbližších 3-och rokoch ovplyvňovať úspech firiem vo Vašom odvetví?

Odvetvie

Priemer



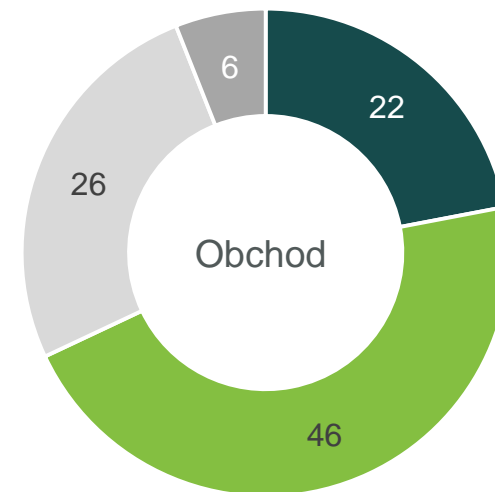
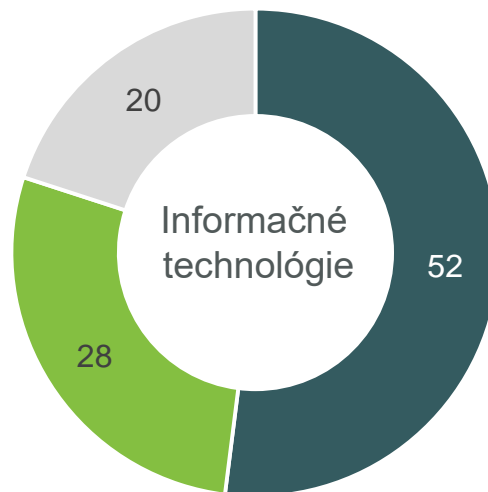
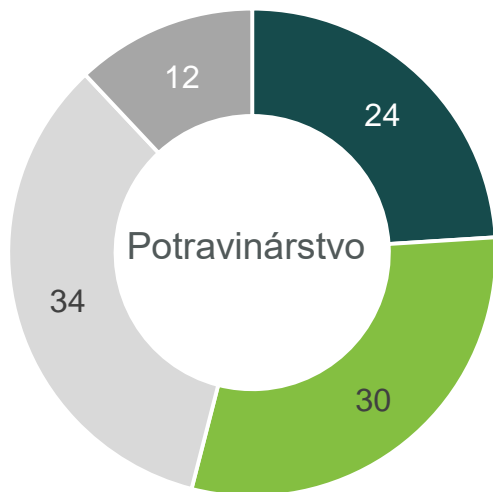


Viac ako 2/3 opýtaných očakáva s transformáciou digitalizácie aj príchod nových hráčov do ich odvetvia.

Myslíte si, že digitálna transformácia prinesie do odvetvia, kde pôsobíte aj podmienky pre vznik nových hráčov?

Odvetvie

v %



■ Určite áno ■ Pravdepodobne áno ■ Pravdepodobne nie ■ Určite nie



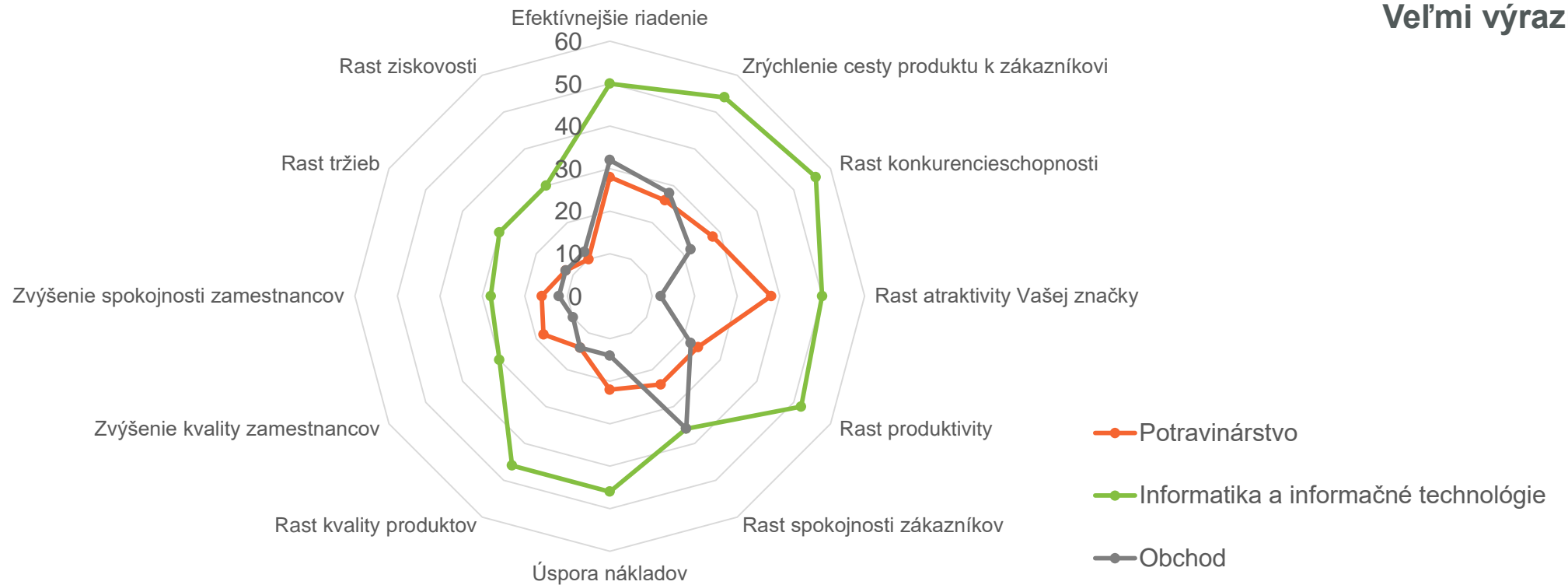
Digitalizácia sa podľa top manažérov najviac prejaví v efektívnejšom riadení. Naopak, najmenej sa očakáva rast tržieb a zisku.

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v jednotlivých oblastiach?

Odvetvie

v %

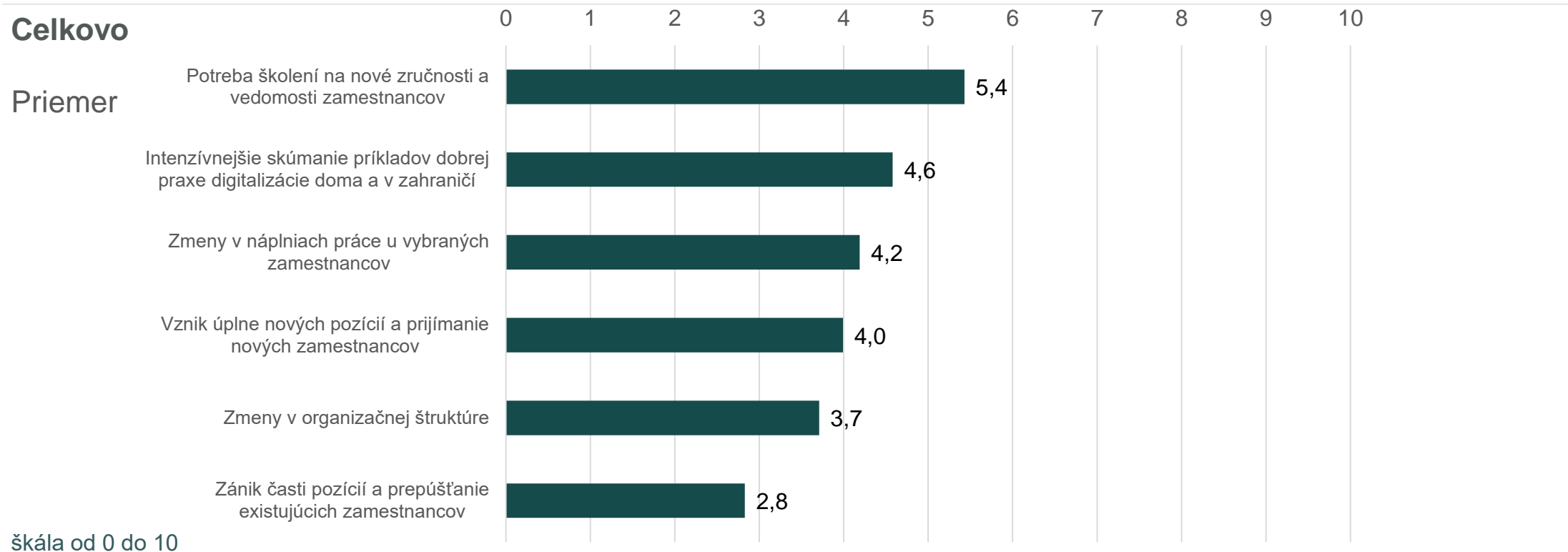
Veľmi výrazne





Predstavitelia organizácií neočakávajú prepúšťanie zamestnancov, ale skôr preškoľovanie ich zručností a vedomostí.

Nakoľko je podľa Vás pravdepodobné, že sa uvedená zmena bude týkať aj Vašej organizácie?

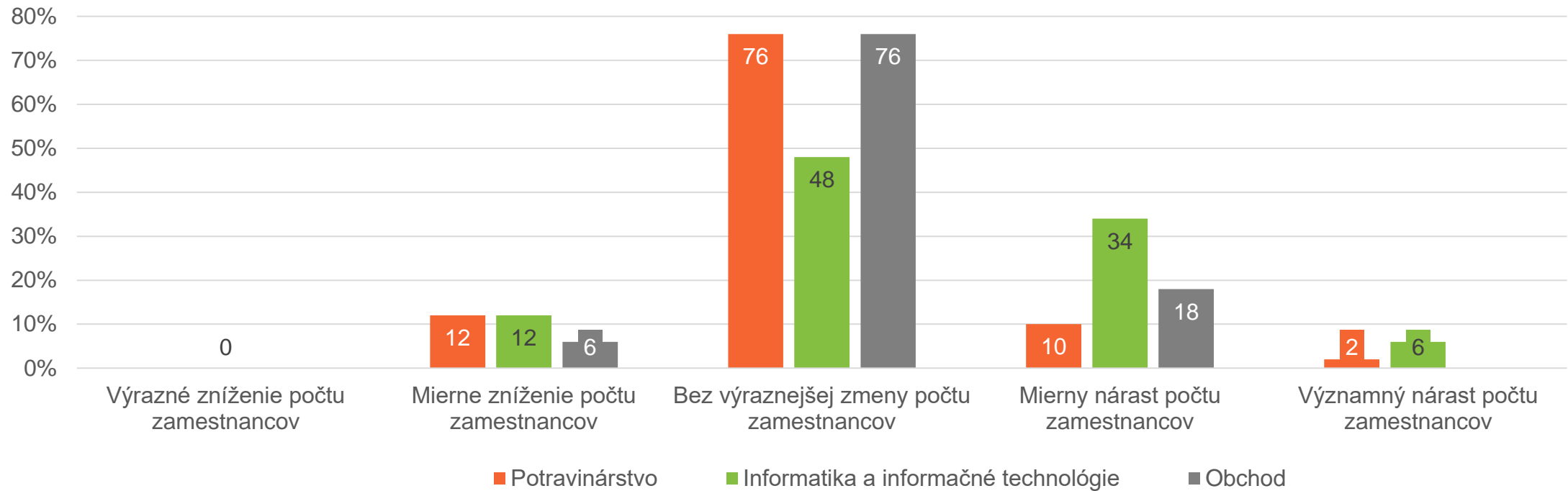




Dve tretiny organizácií si myslí, že digitalizácia nebude mať vplyv na počet ich zamestnancov. Pätina organizácií očakáva mierny rast.

Aký vplyv digitálnej transformácie na zamestnanosť vo Vašej organizácii očakávate?

Odvetvie





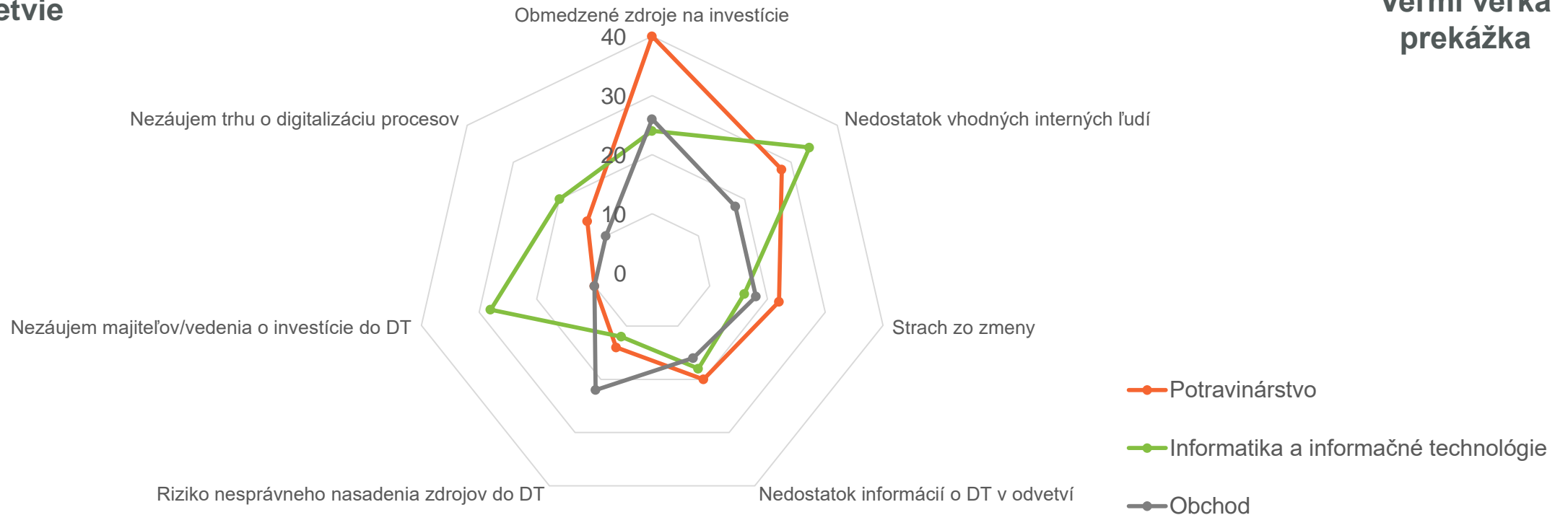
Najväčšími bariérami digitalizácie v organizáciách sú obmedzené finančné a ľudské zdroje.

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

Odvetvie

v %

Veľmi veľká prekážka



HLAVNÉ ZÁVERY

Digitálna transformácia sa na Slovensku začala

Riadenie firemných dát, financie a marketingová komunikácia sú lídrami zmien

Bielym miestom je ľudský kapitál

Očakáva sa príchod nových hráčov do odvetví, bude rásť konkurenčný tlak

Úspech odvetví najviac podmieňuje legislatíva, ľudské zdroje, kúpna sila a podnikateľské prostredie

Digitalizácia sa prejaví v raste efektivity riadenia a v zrýchlení cesty produktu k zákazníkovi

Je potrebné sústrediť sa na zintenzívnenie školení a rozvoj zamestnancov v nových zručnostiach a vedomostiach

Najväčšími bariérami úspešnej digitálnej transformácie sú obmedzené investičné zdroje a nedostatok ľudí

HLAVNÉ ZÁVERY

Digitálna transformácia sa na Slovensku začala

Riadenie firemných dát, financie a marketingová komunikácia sú lídrami zmien

Bielym miestom je ľudský kapitál

Očakáva sa príchod nových hráčov do odvetví, bude rásť konkurenčný tlak

Úspech odvetví najviac podmieňuje legislatíva, ľudské zdroje, kúpna sila a podnikateľské prostredie

Digitalizácia sa prejaví v raste efektivity riadenia a v zrýchlení cesty produktu k zákazníkovi

Je potrebné sústrediť sa na zintenzívnenie školení a rozvoj zamestnancov v nových zručnostiach a vedomostiach

Najväčšími bariérami úspešnej digitálnej transformácie sú obmedzené investičné zdroje a nedostatok ľudí

HLAVNÉ ZÁVERY

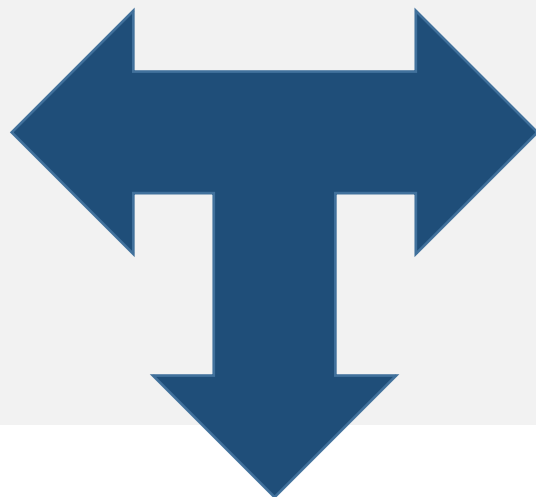
Digitálna transformácia sa na Slovensku začala

Riadenie firemných dát, financie a marketingová komunikácia sú lídrami zmien

Bielym miestom je ľudský kapitál

Očakáva sa príchod nových hráčov do odvetví, bude rásť konkurenčný tlak

Úspech odvetví najviac podmieňuje legislatíva, ľudské zdroje, kúpna sila a podnikateľské prostredie



Je potrebné sústrediť sa na zintenzívnenie školení a rozvoj zamestnancov v nových zručnostiach a vedomostiach

Najväčšími bariérami úspešnej digitálnej transformácie sú obmedzené investičné zdroje a nedostatok ľudí

Zadanie pre RÚZ

DIGITRAIN – vlak digitálnej transformácie

Slovenské firmy by mali využiť všetok potenciál, ktorý im ponúka digitálna transformácia a jednotný digitálny trh EÚ

1

Analýza stavu pripravenosti, očakávaných zmien a požiadaviek jednotlivých odvetví

2

Akčný plán pre DIGITRAIN a plán konkrétnych aktivít

3

Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania SR

Chyt'me spolu DIGITRAIN
a budúcnosť našich firiem sa nám poďakuje!

ĎAKUJEME