



# Digitálna transformácia vo vybraných odvetviach v Slovenskej republike

Prieskumno-analytický projekt, marec/apríl 2017

# OBSAH

Zahraničné trendy	03-09
Metodika	10-11
Súčasnosť digitálnej transformácie	12-19
Očakávaná digitálnej transformácie v odvetviach	20-29
Očakávané dopady digitálnej transformácie v organizáciách	30-51
Zhrnutie	52-54
Prílohy	55-84

# Prehľad zistení aktuálnej situácie a očakávaní v oblasti digitálnej transformácie v zahraničí

# Digitálna transformácia v zahraničí

- ➔ Podľa viacerých zahraničných projektov a štúdií, ktoré boli v poslednom období uskutočnené, je **téma digitálnej transformácie jedna z najdôležitejších** v rámci riadenia a budovania stratégií a vízií pre firmy a organizácie.
- ➔ Jednoznačne sa ukazuje, že tie firmy, ktoré sú tzv. **First Movers** alebo v preklade „Ťahúni“ budú schopné silne uchopiť nové **konkurenčné výhody** a získať dôležitý náskok v odvetví. Naopak firmy, ktoré nové trendy a výzvy nepochopia, a tým nestihnú v primeranom čase adaptáciu na digitálnu transformáciu, budú rýchlo strácať svoju konkurenčnú výhodu.
- ➔ Prvou podmienkou začatia a úspešného zvládnutia digitálnej transformácie je plná angažovanosť a tzv. **Sponsorship** najvyššieho lídra firmy.
- ➔ **V rôznych odvetviach prevláda odlišná miera digitálnej vyspelosti**, pričom už existuje niekoľko príkladov firiem, ktorým sa podarilo naplno digitalizovať ich vertikálny a horizontálny hodnotový reťazec.
- ➔ Všetky dnes dostupné zdroje výstupov štúdií o digitalizácií vo svete jasne ukazujú **vysokú mieru plánovanej digitalizácie v horizonte 5 rokov**, a to naprieč rôznymi odvetviami.

# Ako digitalizácia prispeje k rastu tržieb a k zvyšovaniu efektivity firiem? (2016 Global Industry 4.0 Survey, PWC)

## Rast tržieb

- ✓ Nová ponuka a predaj digitálnych produktov a služieb
- ✓ Vyššia personifikácia/individualizácia produktov a služieb
- ✓ Orientácia na vývoj a ponuku produktov s vysokou pridanou hodnotou (na základe dôkladného poznania trhu a cieľových skupín)
- ✓ Rast podielu na trhu v rozhodujúcich produktových segmentoch cez inovácie

## Znižovanie nákladov a rast efektivity

- ✓ Rast kvality produktov, znižovanie chybovosti
- ✓ Zjednodušovanie logistiky
- ✓ Maximalizácia využívania kapacít
- ✓ Zrýchlenie cesty produktu od vývoja k zákazníkovi
- ✓ Zdokonaľovanie plánovania

# Aké najväčšie bariéry prechodu na plnú digitalizáciu dnes firmy deklarujú? (2016 Global Industry 4.0 Survey, PWC)

- 1 Absentujúca stratégia a digitálna vízia, nízka alebo žiadna podpora manažmentu
- 2 Nejasný ekonomický prínos
- 3 Vysoké investície
- 4 Otázky ochrany osobných dát
- 5 Nedostatok talentov
- 6 Deficit štandardov pre digitalizáciu

# Digitálna transformácia má vysoký potenciál, ale zatiaľ v kontraste s nepripravenosťou firiem.

(Institute for Industrial Management FIR at RTWH Aachen University and Infosys, Industrie 4.0 Maturity Index, 05/2015, štúdia v krajinách Čína, VB, USA, Francúzsko a Nemecko)

Až **85%** firiem vidí významný potenciál v perspektívach digitálnej stratégie

Len **15%** z nich má stratégiu na digitalizáciu svojich činností

**57%** firiem sleduje prevádzku cez nastavený systém parametrov sledovania výkonu

Len **13%** z nich si monitoruje výrobu a prevádzku v tzv. real-time režime

# Až 64% nemeckých firiem považuje v rámci digitálnej transformácie za kľúčovú úlohu riadenie zmeny v kvalifikácii zamestnancov.

(The Boston Consulting Group, The Industry 4.0 Race, 04/2016)

- ➔ Podľa tejto štúdie spoločnosti BCG firmy uvádzajú oblasť kvalifikácie a kompetencií zamestnancov ako jednu z kľúčových pre úspešné zvládnutie digitálnej transformácie. Pre väčšinu je najdôležitejšie **kontinuálne vzdelávanie** zamestnancov a ich vedenie k zmene, druhým silným faktorom sú **noví ľudia nevyhnutní pre riadenie zmeny** vo firme a tretím faktorom úspechu sú **dobro nastavené rekvalifikácie**.
- ➔ K hlavným výzvam digitálnej transformácie firmy uvádzajú: málo kvalitných ľudí na trhu, ochrana dát a významné investície potrebné na zabezpečenie a zdokonalenie zdrojov.
- ➔ **47% firiem deklarovalo, že už testovali svoje prvé digitálne koncepty** vo vybraných oblastiach ich činností, čo bolo výrazne viac oproti firmám z USA, kde na základe prieskumu uviedlo skúsenosť s prvými konceptami len **29%**.



# V nemecku sa očakáva 6%-ný nárast zamestnanosti spôsobený plným zavedením digitálnej ekonomiky.

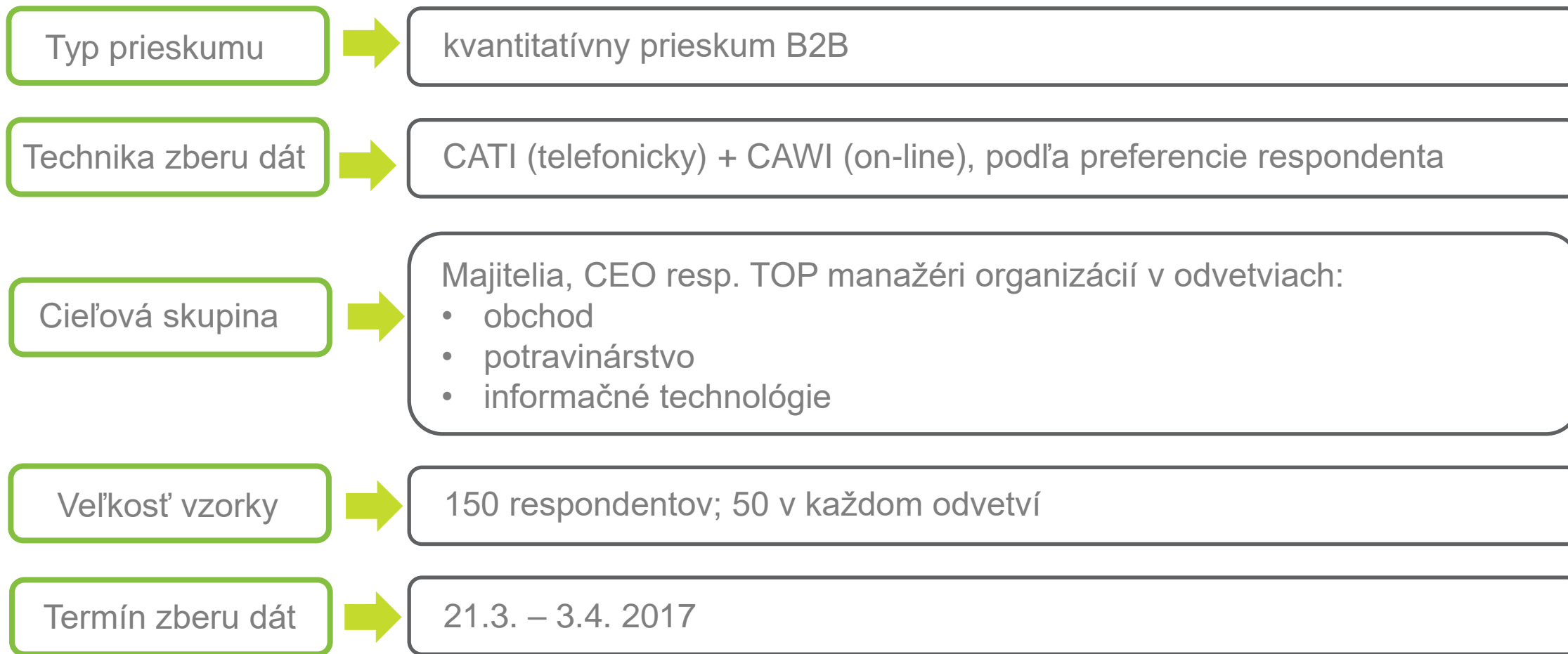
(The Boston Consulting Group, The Industry 4.0 Race, 04/2016)

Kľúčové prognózy dopadu Industry 4.0 na nemecké hospodárstvo:

- 1 Rast produktivity firiem v rozsahu 15-25% v horizonte päť až desať rokov. Počíta sa s rôznym vývojom podľa odvetví.
- 2 Digitálna zmena má priniesť rast tržieb na úrovni 30 mld. EUR ročne, resp. približne 1% nemeckého HDP ročne.
- 3 Odhaduje sa, že úspešným zavedením zmien sa v oblasti nemeckej výroby zvýši zamestnanosť v priemere o 6% v horizonte desiatich rokov.
- 4 Adaptáciou nových vývojovo-výrobných procesov sa v priebehu ďalších desiatich rokov preinvestuje v krajine 250 mld. EUR.

# Metodika

# Dizajn štúdie

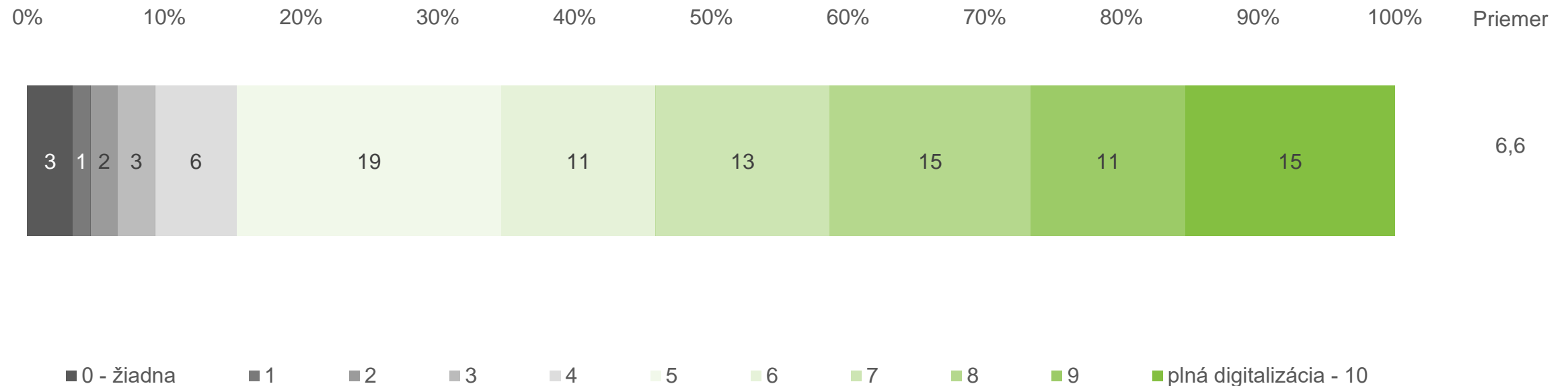


I.

# Súčasnosť digitálnej transformácie

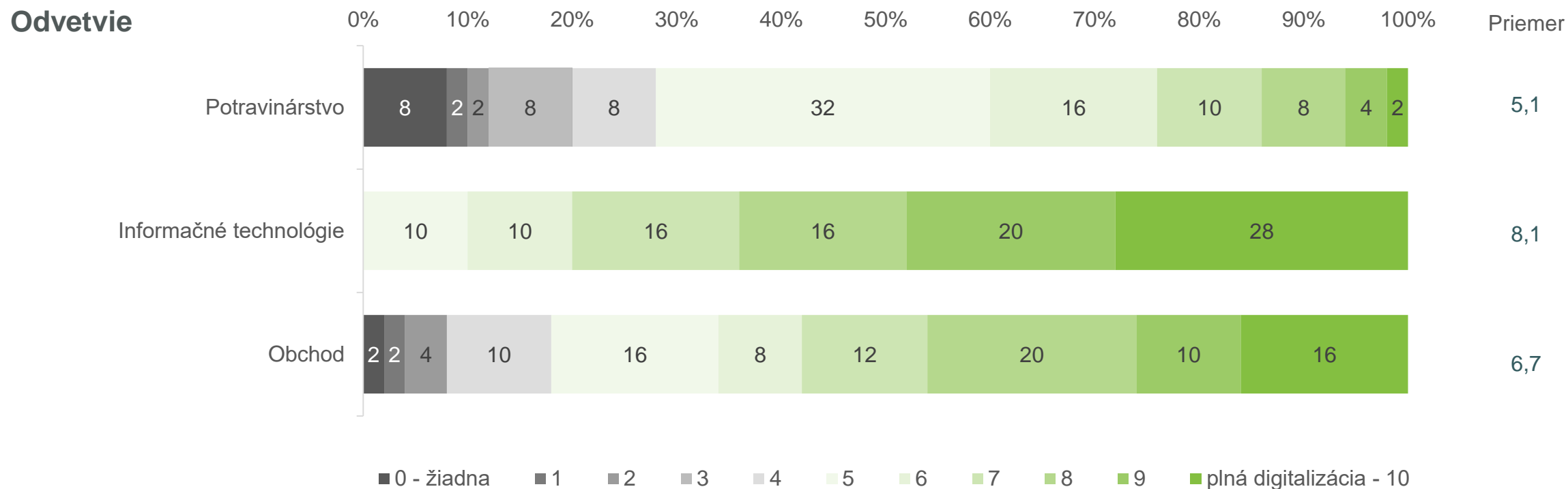
# Dve tretiny opýtaných hodnotili úroveň digitalizácie vo svojej organizácii skôr priaznivo.

Aká je úroveň digitálnej transformácie Vašej organizácie?



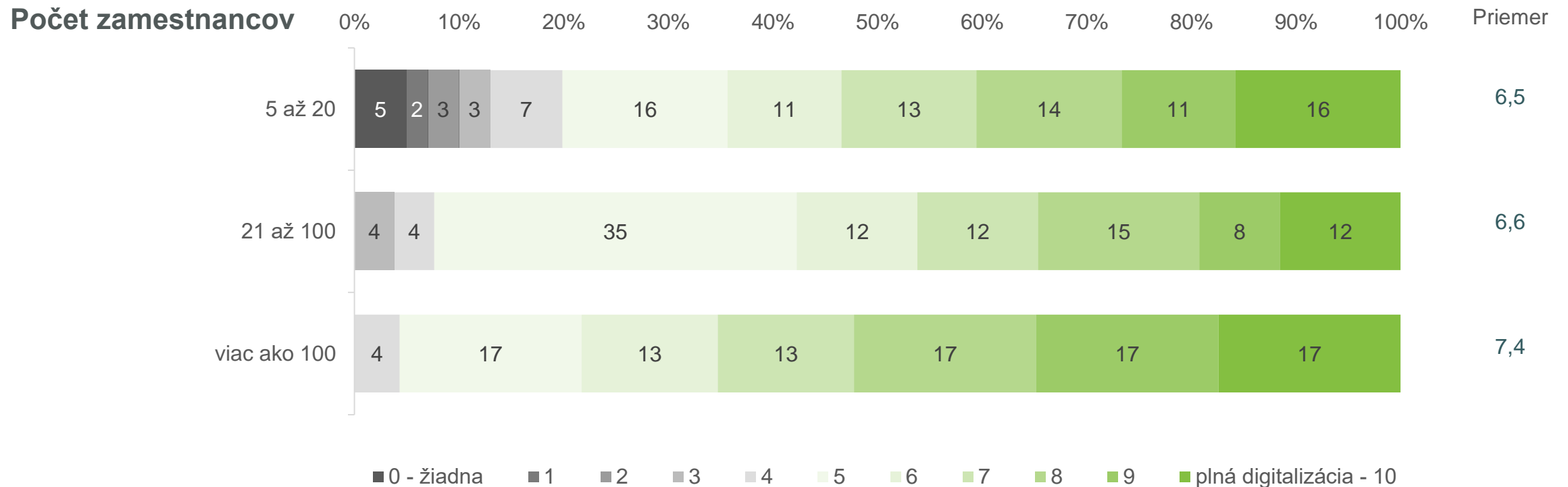
# Najmenej digitalizované sú potravinárske firmy. Logicky najvyššia úroveň transformácie je v IT segmente.

Aká je úroveň digitálnej transformácie Vašej organizácie?



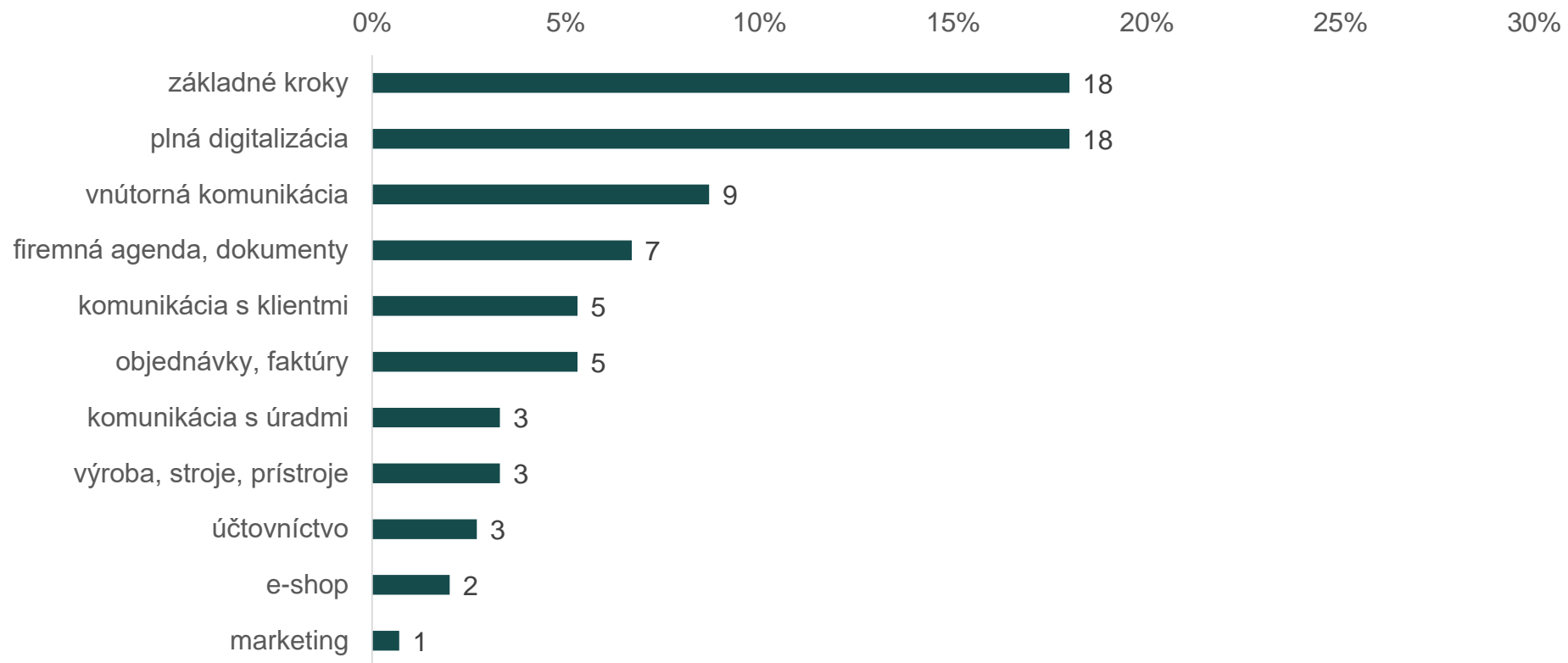
# Čím má organizácia viac zamestnancov, tým vyššia je v nej miera digitálnej transformácie.

Aká je úroveň digitálnej transformácie Vašej organizácie?



# Organizácií, ktoré urobili v rámci digitálnej transformácie iba základné kroky (ako nový HW a SW), je rovnako veľa, ako tých, ktoré uvádzajú plnú digitalizáciu.

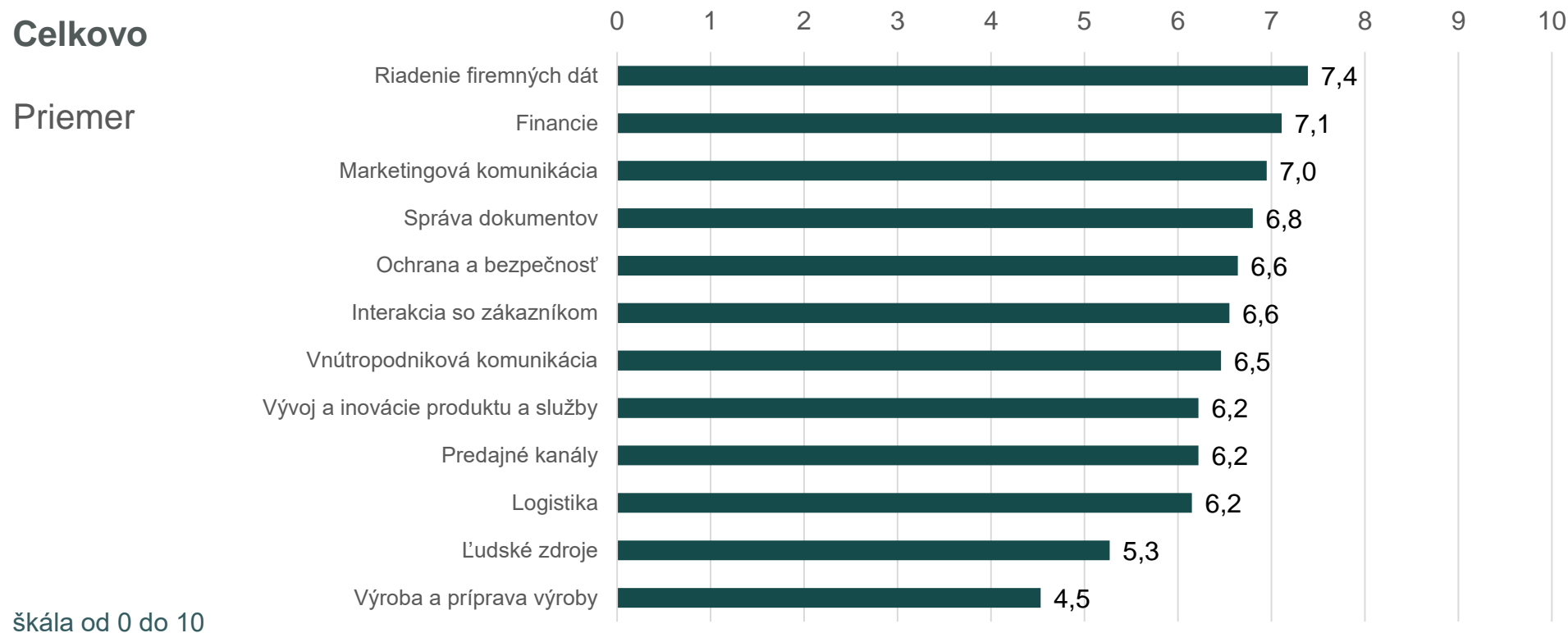
Aké konkrétne kroky ste už urobili vo Vašej organizácii v rámci digitálnej transformácie?





# Najviac sa digitálna transformácia prejavuje v riadení firemných dát, financiách a v marketingovej komunikácii. Najmenej v oblasti výroby.

Ohodnoťte súčasnú úroveň digitálnej transformácie Vašej organizácie v jednotlivých oblastiach:

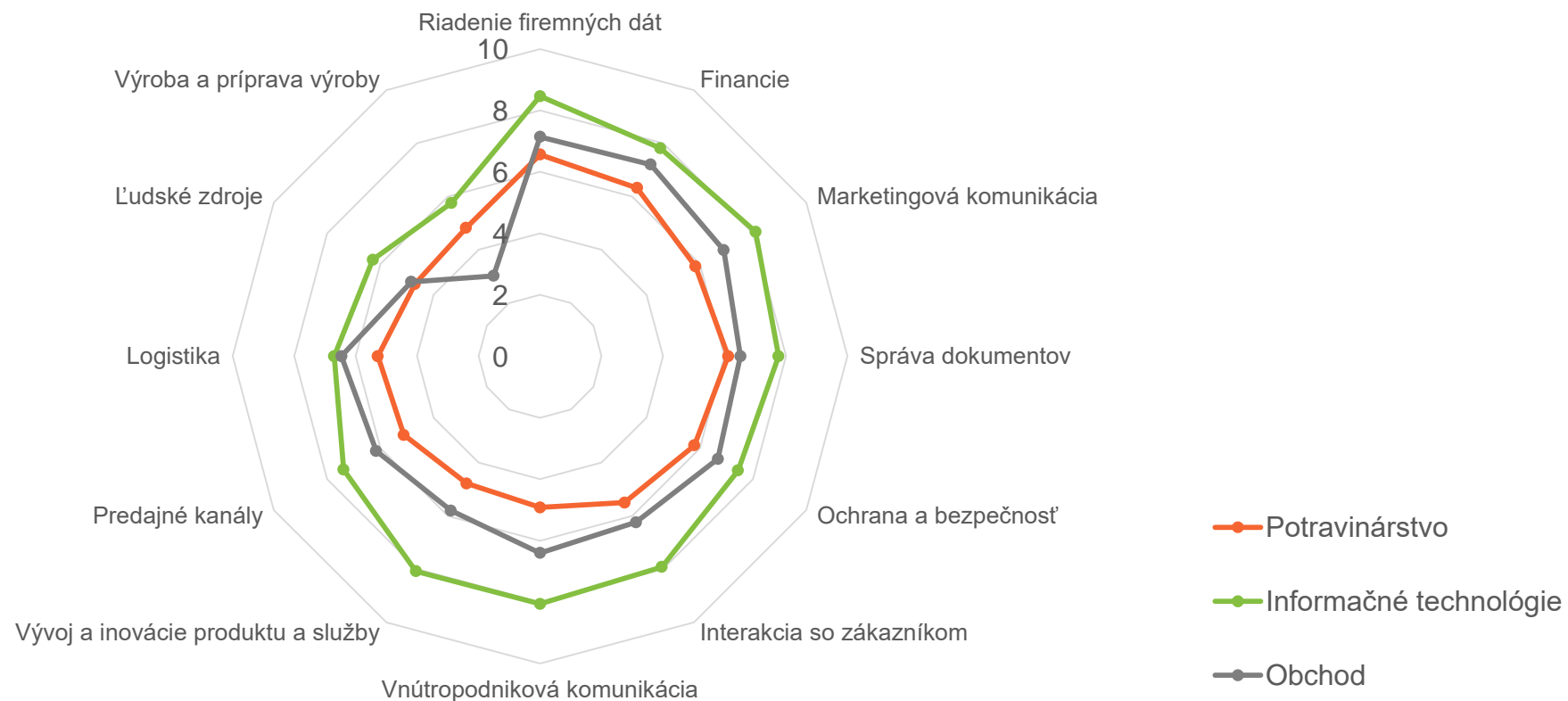


# Nielen celkovú úroveň, ale aj čiastkové oblasti hodnotia najlepšie v IT firmách a najhoršie v potravinárskych organizáciách.

Ohodnoťte súčasnú úroveň digitálnej transformácie Vašej organizácie v jednotlivých oblastiach:

Odvetvie

Priemer

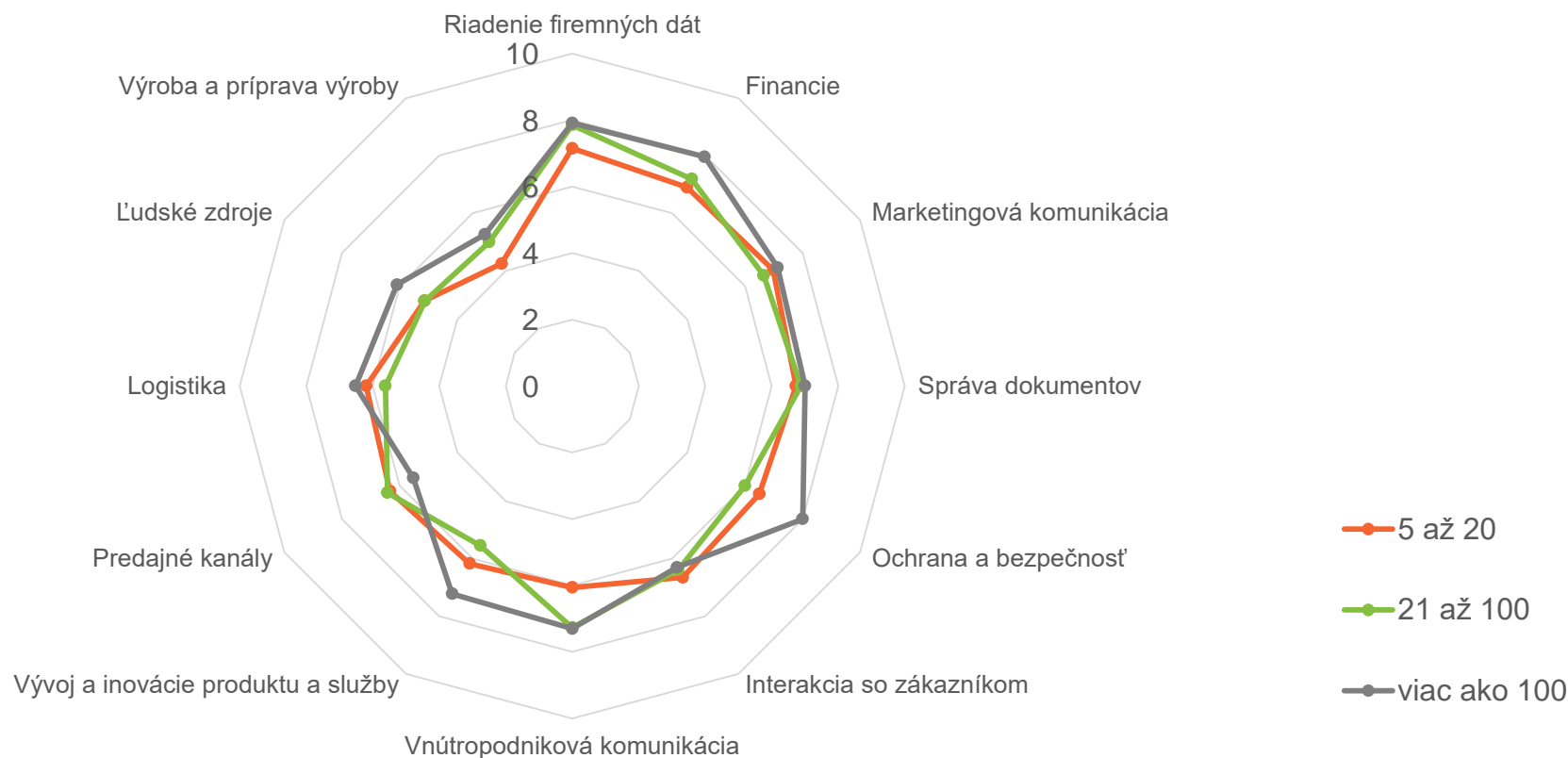


# Väčšie firmy uvádzajú najvyššiu mieru digitalizácie pri bezpečnosti a financiách. Menšie pri interakcii so zákazníkmi a v predajných kanáloch.

Ohodnoťte súčasnú úroveň digitálnej transformácie Vašej organizácie v jednotlivých oblastiach:

Počet zamestnancov

Priemer



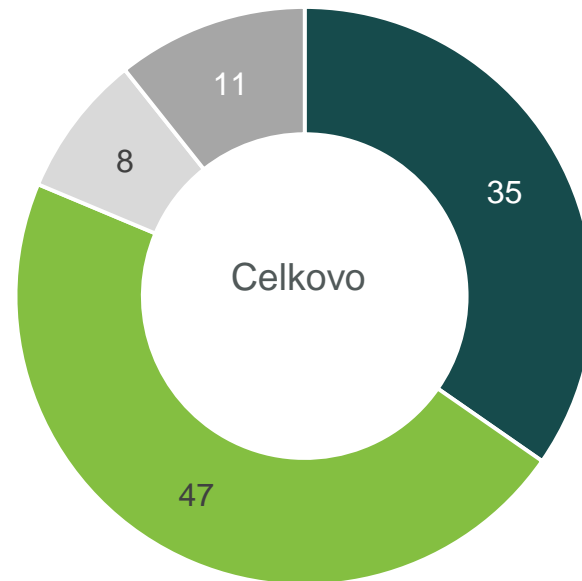
**II.**

# **Očakávania digitálnej transformácie v odvetviach**

# Čo sa týka ďalšieho vývoja digitalizácie, prevláda optimistický postoj. Viac ako tretina dokonca očakáva vo svojom odvetví výrazný posun.

Ako sa v odvetví, v ktorom Vaša organizácia pôsobí, podľa Vás posunie úroveň digitálnej transformácie v horizonte 3 rokov?

v %



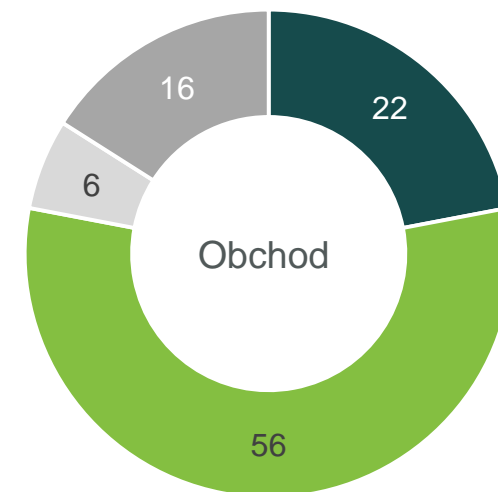
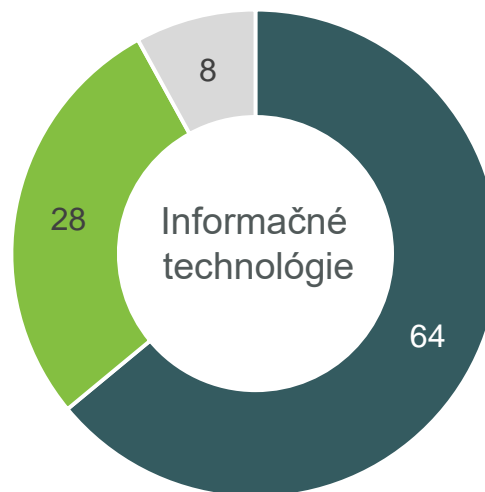
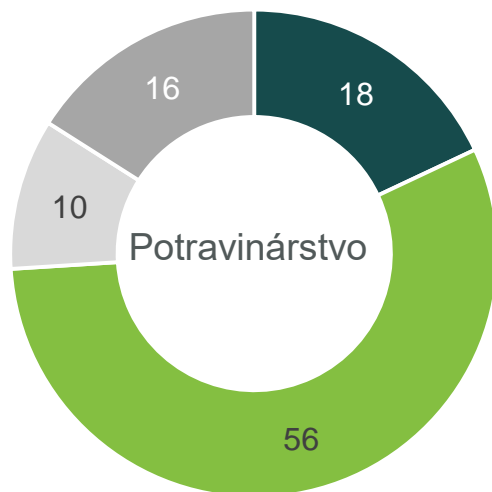
■ Veľmi výrazne ■ Mierne ■ Málo ■ Vôbec alebo takmer vôbec

## Očakávania sú najvyššie v IT segmente a najnižšie v potravinárskych firmách.

Ako sa v odvetví, v ktorom Vaša organizácia pôsobí, podľa Vás posunie úroveň digitálnej transformácie v horizonte 3 rokov?

Odvetvie

v %



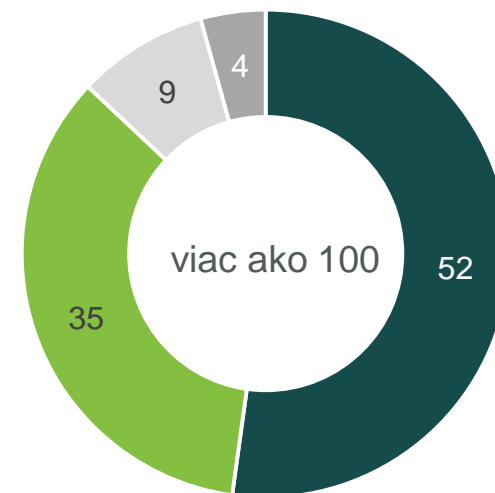
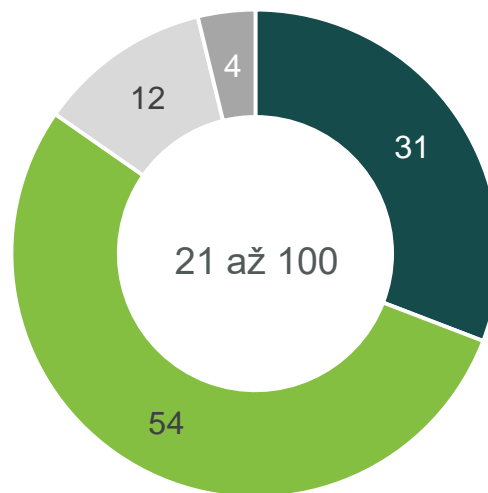
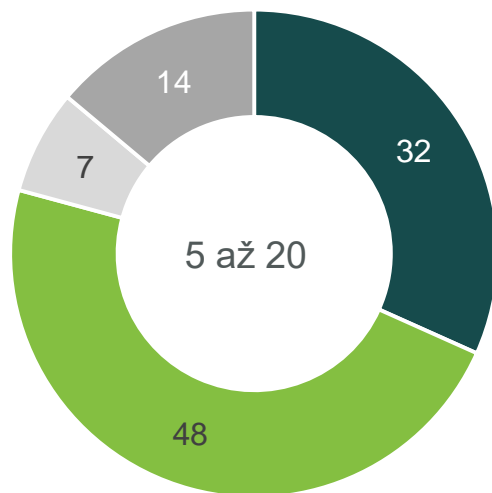
■ Veľmi výrazne ■ Mierne ■ Málo ■ Vôbec alebo takmer vôbec

# Predpokladaná miera digitalizácie súvisí s počtom zamestnancov menej než s odvetvím, hoci v najmenších firmách sú očakávania od transformácie najnižšie a v najväčších najvyššie.

Ako sa v odvetví, v ktorom Vaša organizácia pôsobí, podľa Vás posunie úroveň digitálnej transformácie v horizonte 3 rokov?

Počet zamestnancov

v %



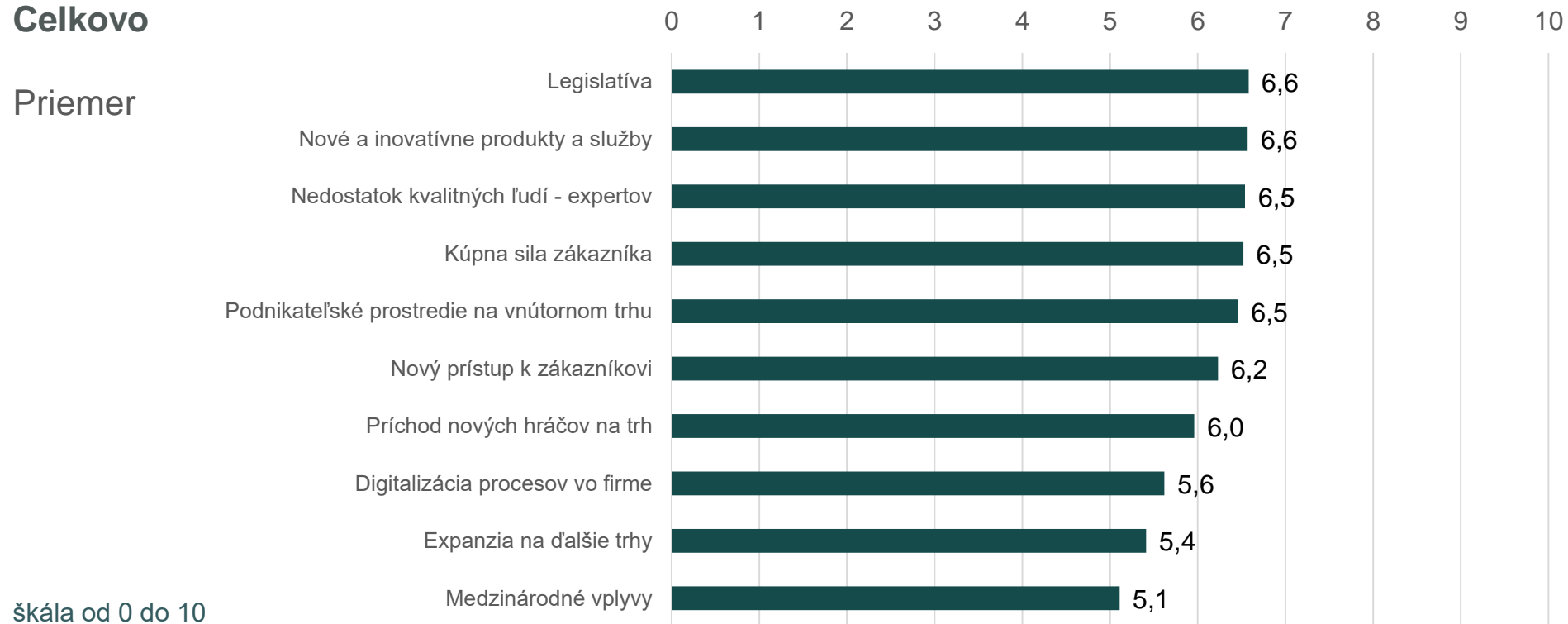
■ Veľmi výrazne ■ Mierne ■ Málo ■ Vôbec alebo takmer vôbec

# Budúci úspech odvetví závisí podľa top manažérov najmä od vonkajších okolností ako sú legislatíva, ľudské zdroje, kúpna sila a podnikateľské prostredie. Dôležité budú aj inovácie.

Nakoľko budú uvedené faktory v najbližších 3-och rokoch ovplyvňovať úspech firiem vo Vašom odvetví?

Celkovo

Priemer



škála od 0 do 10



# IT segment hodnotí výraznejšie vplyv všetkých, ale najmä interných faktorov. Vplyv legislatívy je najviac citeľný v potravinárstve.

Nakoľko budú uvedené faktory v najbližších 3-och rokoch ovplyvňovať úspech firiem vo Vašom odvetví?

Odvetvie

Priemer

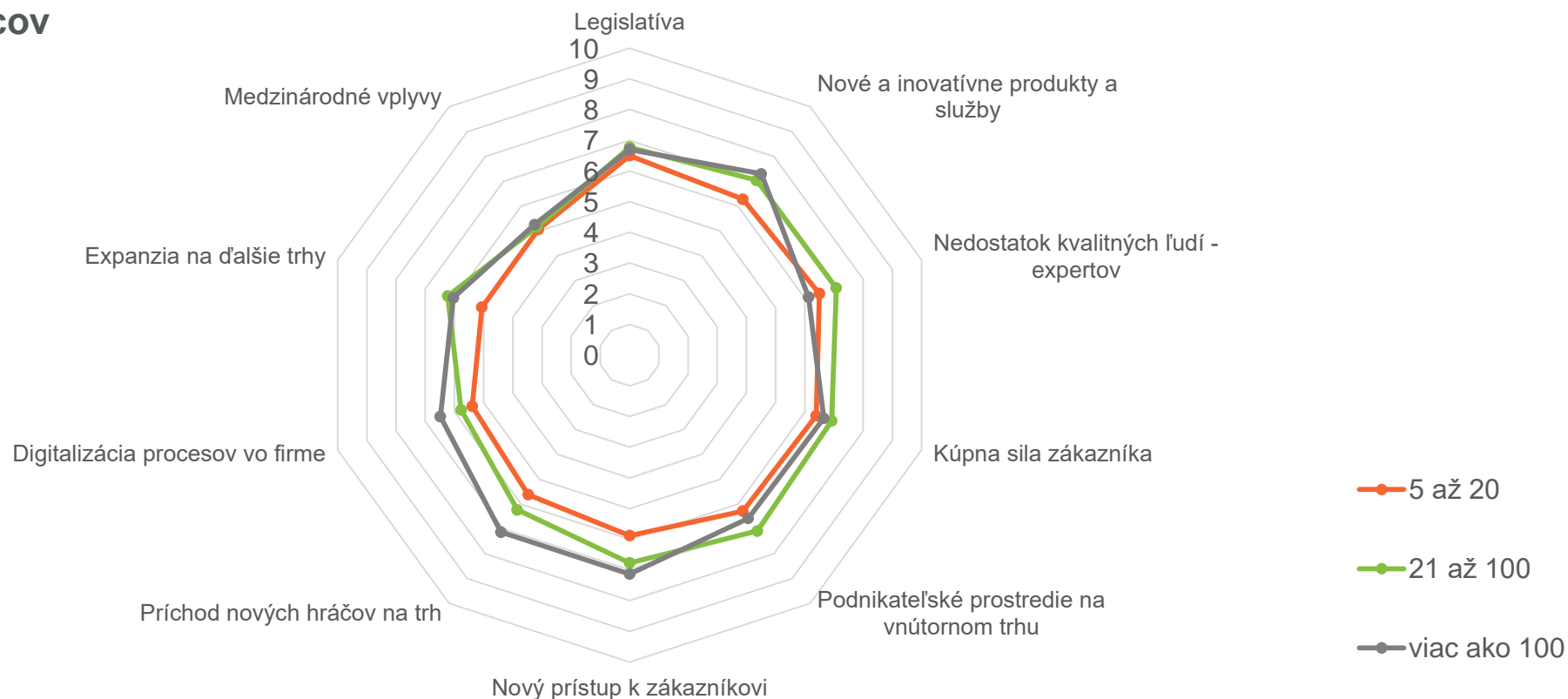


# Veľké firmy sa najmenej obávajú nedostatku kvalitných ľudí. Tento faktor spoločne s kúpnou silou a prostredím vyzdvihli stredné firmy.

Nakoľko budú uvedené faktory v najbližších 3-och rokoch ovplyvňovať úspech firiem vo Vašom odvetví?

Počet zamestnancov

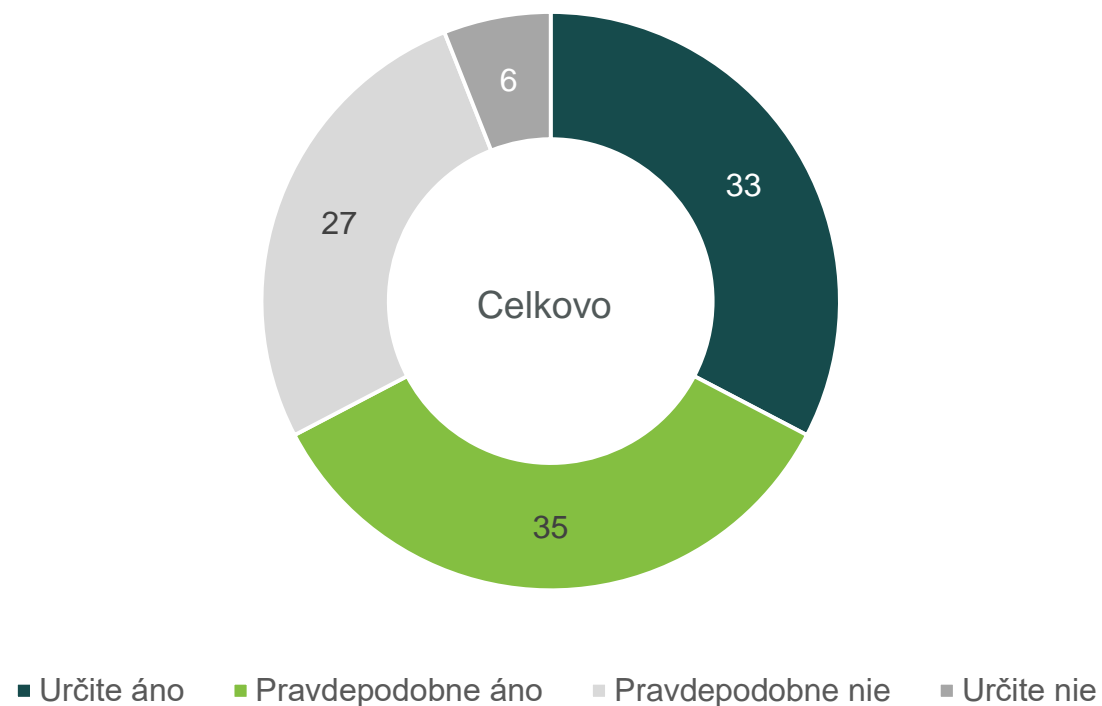
Priemer



## Viac ako 2/3 opýtaných očakáva s transformáciou digitalizácie aj príchod nových hráčov do ich odvetvia.

Myslíte si, že digitálna transformácia prinesie do odvetvia, kde pôsobíte aj podmienky pre vznik nových hráčov?

v %

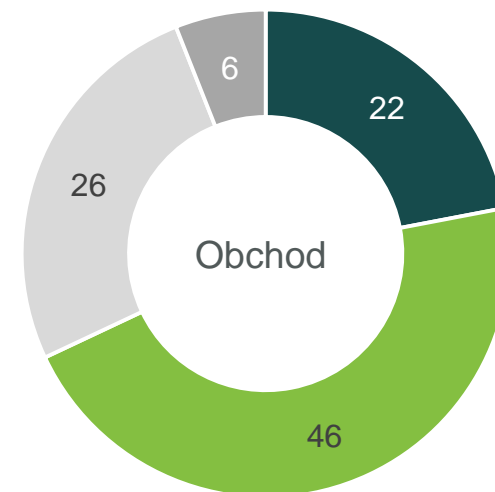
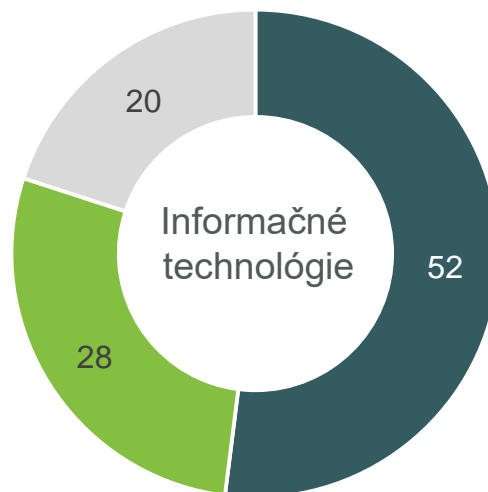
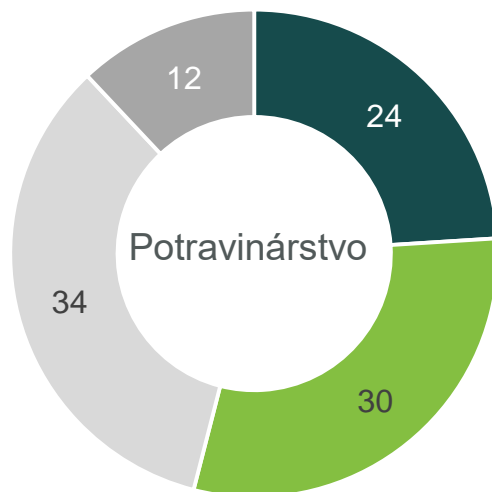


# V IT segmente očakáva príchod nových hráčov až 80% top manažérov, pričom každý druhý je o ňom presvedčený. Najmenej ho očakávajú potravinári.

Myslíte si, že digitálna transformácia prinesie do odvetvia, kde pôsobíte aj podmienky pre vznik nových hráčov?

Odvetvie

v %



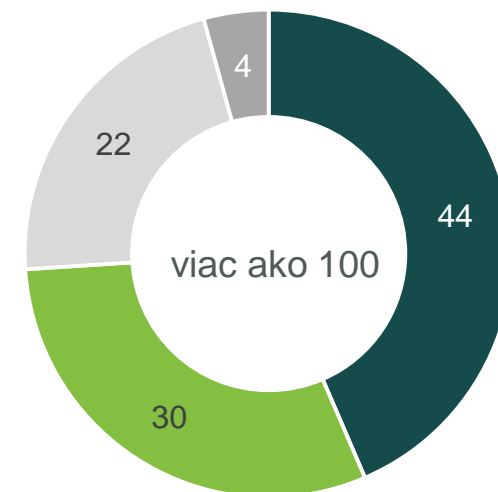
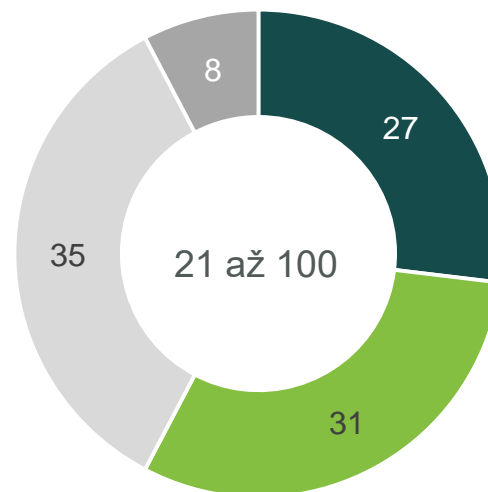
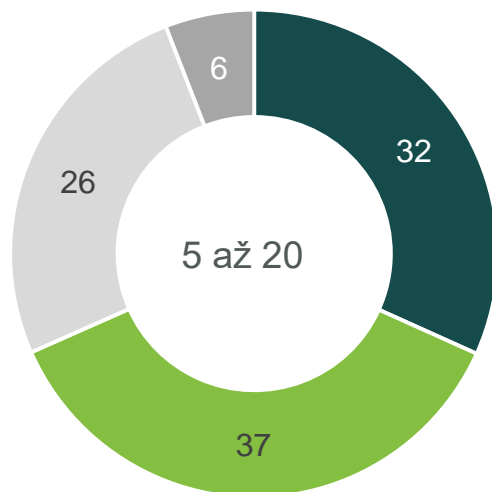
■ Určite áno ■ Pravdepodobne áno ■ Pravdepodobne nie ■ Určite nie

# Príchod nových hráčov vyvolaný rastúcou digitalizáciou najmenej očakávajú stredne veľké organizácie.

Myslíte si, že digitálna transformácia prinesie do odvetvia, kde pôsobíte aj podmienky pre vznik nových hráčov?

Počet zamestnancov

v %



■ Určite áno ■ Pravdepodobne áno ■ Pravdepodobne nie ■ Určite nie

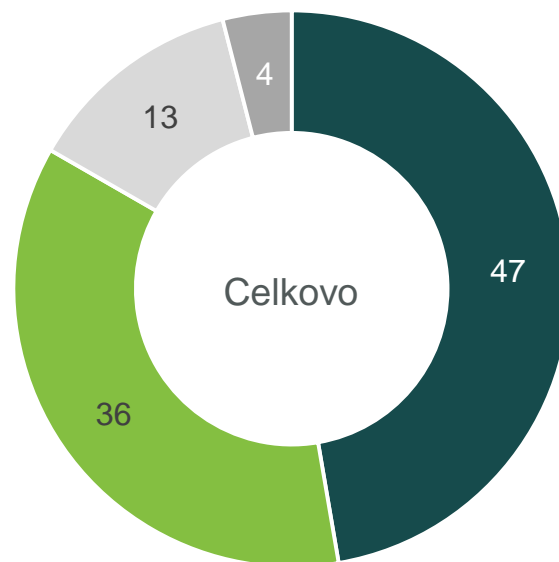
**III.**

# **Očakávané dopady digitálnej transformácie v organizáciách**

# Len 17% opýtaných si myslí, že digitálna transformácia nie je pre ich budúci úspech v podnikaní dôležitá.

Do akej miery považujete digitálnu transformáciu za dôležitú pre úspech Vašej organizácie?

v %



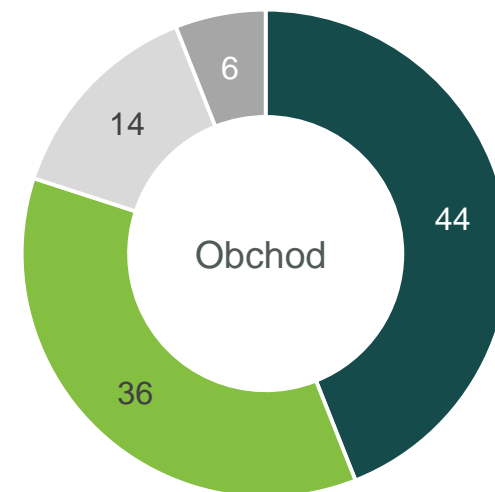
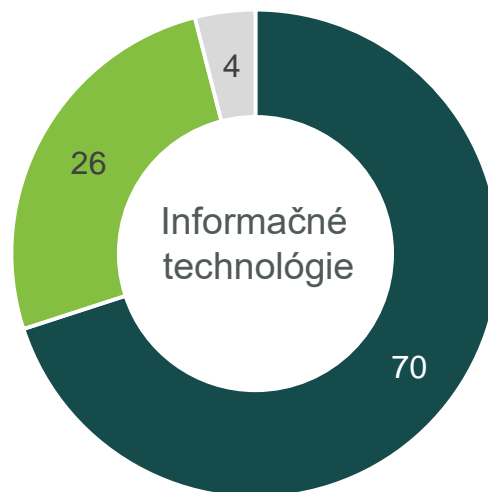
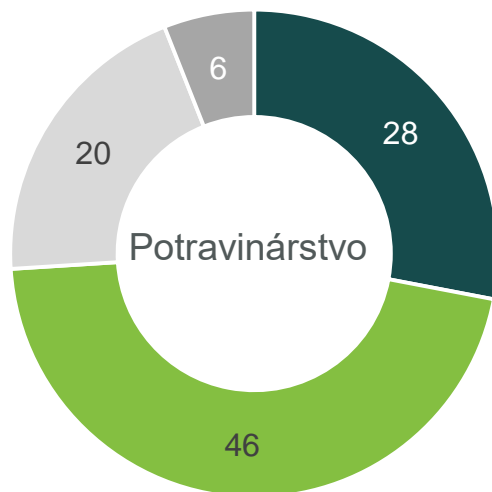
■ Je veľmi dôležitá ■ Je skôr dôležitá ■ Je skôr nedôležitá ■ Je úplne nedôležitá

# Podľa očakávania najväčší význam pre úspech firmy pripisujú digitalizácii v sektore IT. Najmenej dôležitá sa zdá potravinárom.

Do akej miery považujete digitálnu transformáciu za dôležitú pre úspech Vašej organizácie?

Odvetvie

v %



■ Je veľmi dôležitá ■ Je skôr dôležitá ■ Je skôr nedôležitá ■ Je úplne nedôležitá

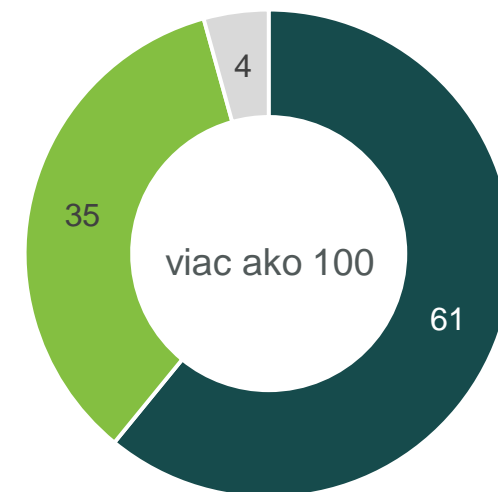
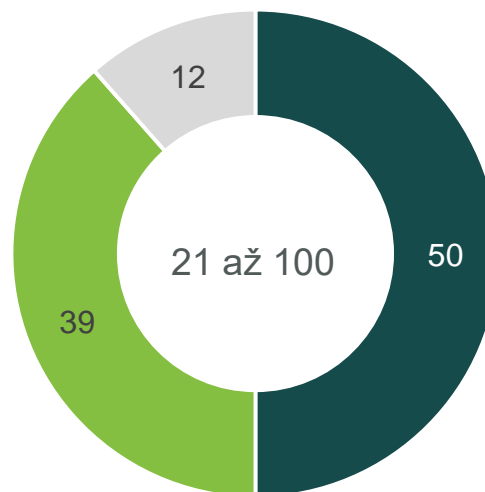
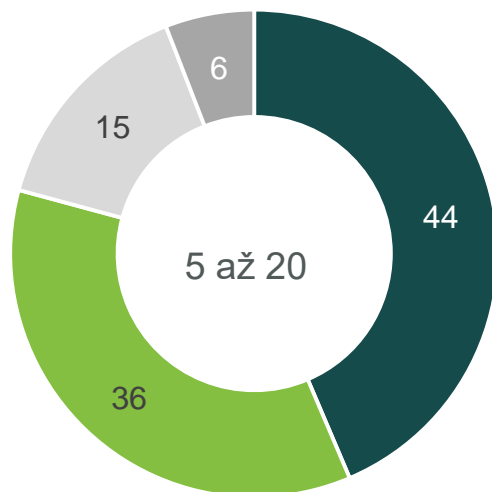


# Závislosť úspechu od digitálnej transformácie vnímajú viac vo väčších organizáciách, najmä v tých nad 100 zamestnancov.

Do akej miery považujete digitálnu transformáciu za dôležitú pre úspech Vašej organizácie?

Počet zamestnancov

v %

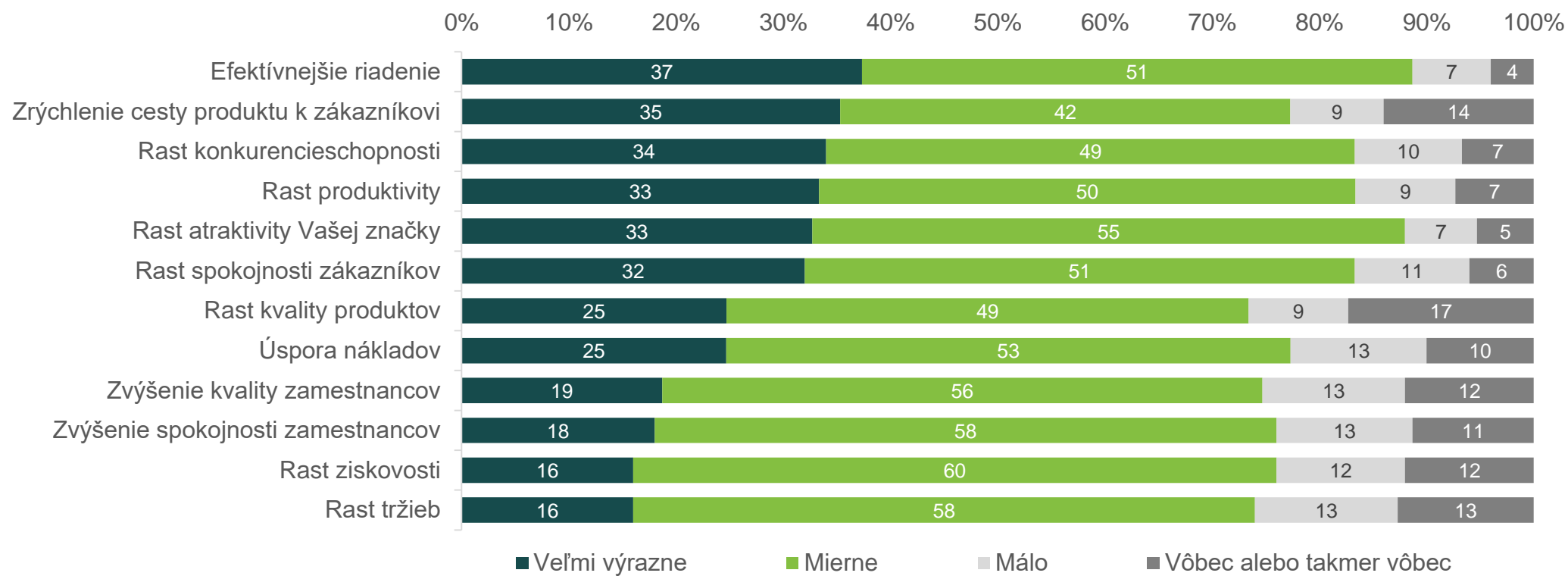


■ Je veľmi dôležitá ■ Je skôr dôležitá ■ Je skôr nedôležitá ■ Je úplne nedôležitá

# Vplyv digitalizácie na fungovanie a výsledky organizácií

# Digitalizácia sa podľa top manažérov najviac prejaví v efektívnejšom riadení. Naopak najmenej sa očakáva rast tržieb a zisku.

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v jednotlivých oblastiach?



# Prínosy digitalizácie vo všetkých oblastiach očakáva najmä IT sektor. Potravinárske firmy vidia viac vplyv na atraktivitu ich značky, v obchode očakávajú vyššiu spokojnosť zákazníkov.

Odvetvie

v %

Veľmi výrazne

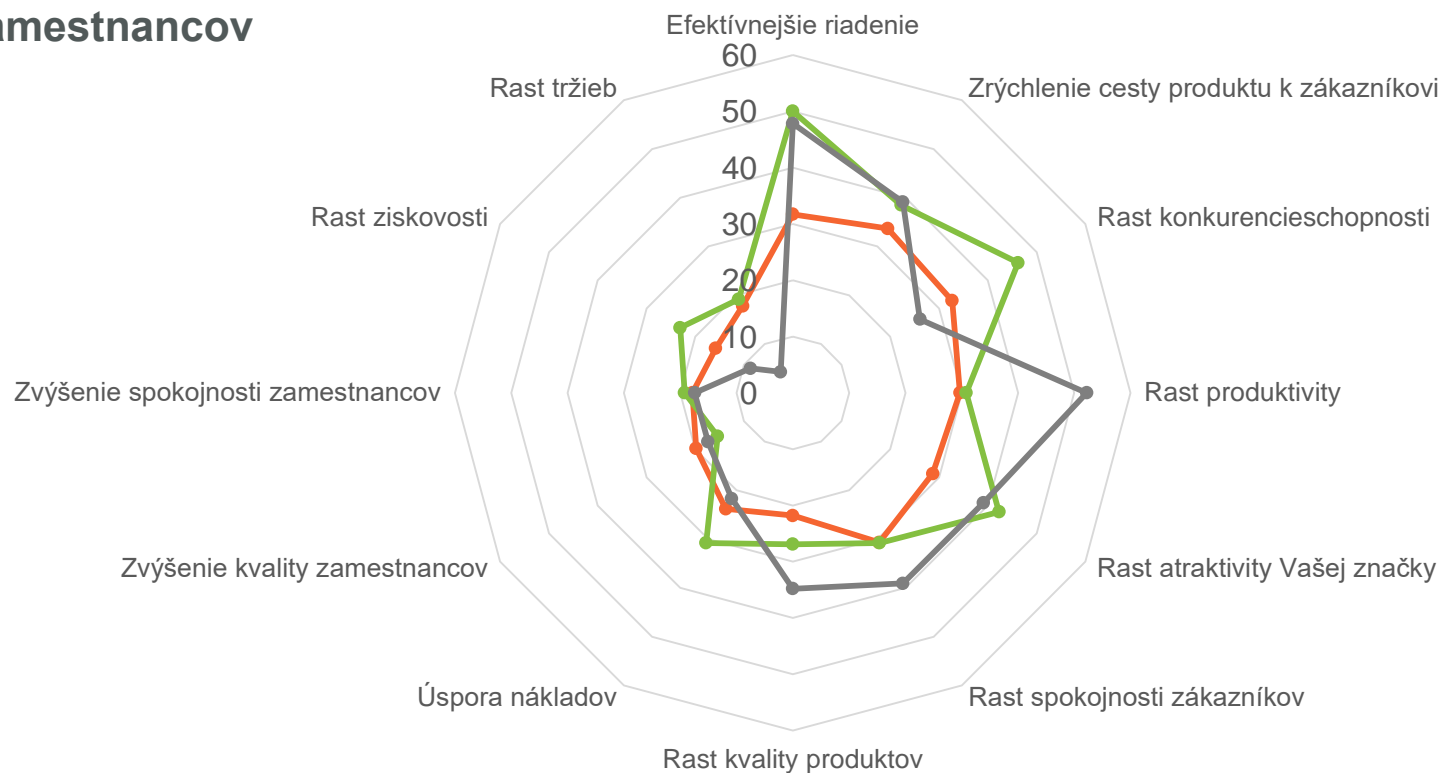


# Stredne veľké firmy si od digitalizácie viac než iné sľubujú vyššiu konkurencieschopnosť. Najväčšie rast produktivity, spokojnosť klientov a úsporu nákladov.

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v jednotlivých oblastiach?

Počet zamestnancov

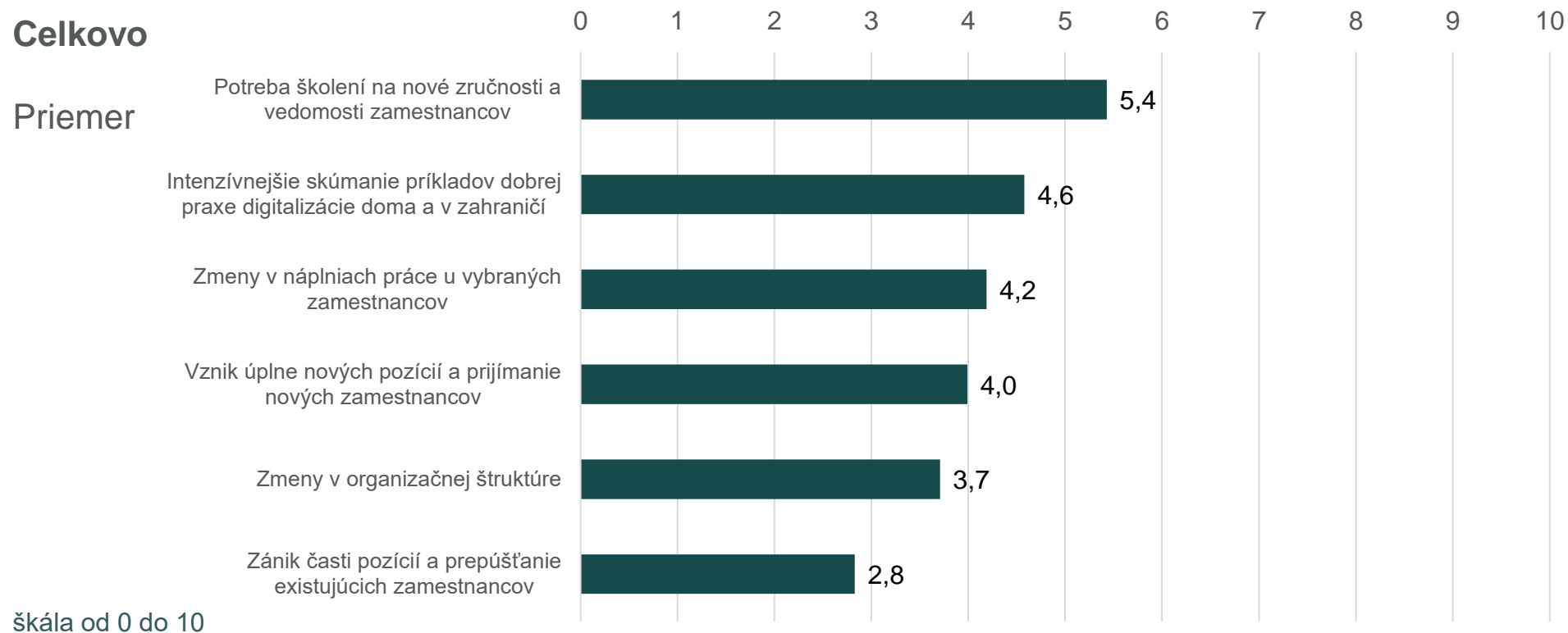
v %



Veľmi výrazne

# Predstavitelia organizácií neočakávajú prepúšťanie zamestnancov, ale skôr preškoľovanie ich zručností a vedomostí.

Nakoľko je podľa Vás pravdepodobné, že sa uvedená zmena bude týkať aj Vašej organizácie?

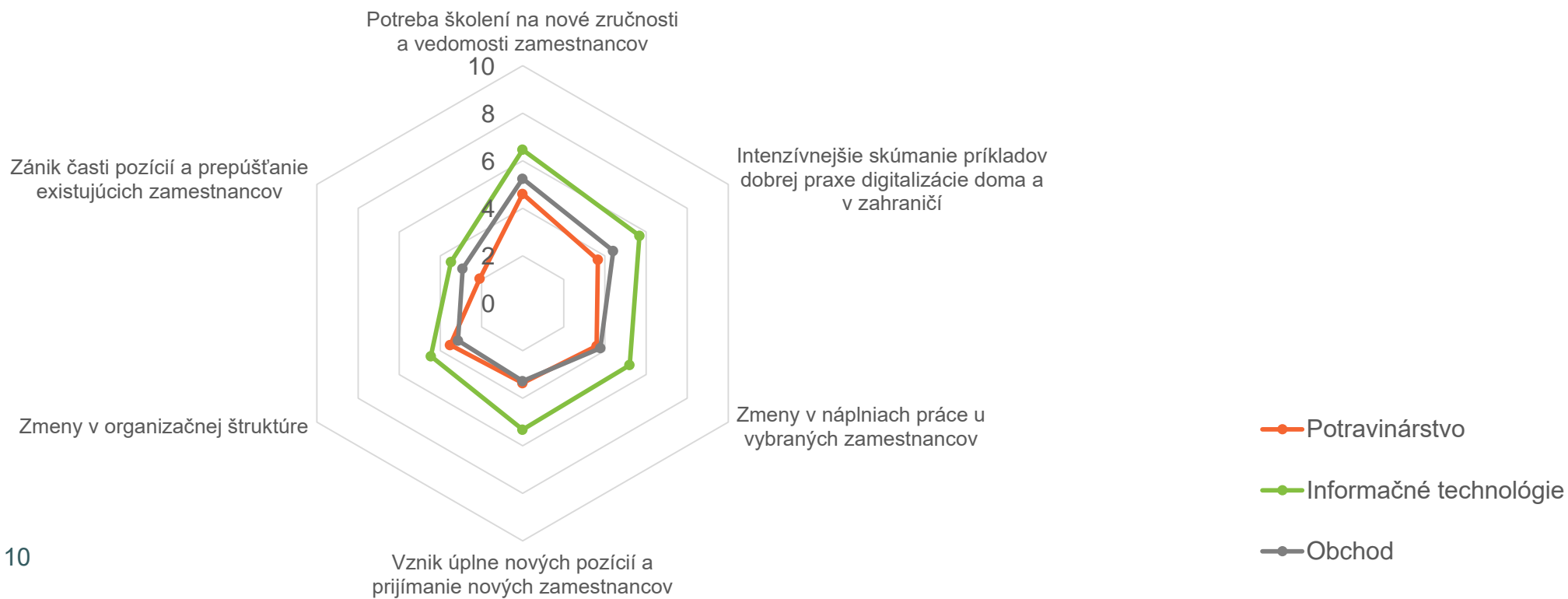


# Zmeny vo vnútri organizácie, spôsobené digitalizáciou, najviac pripúšťajú predstavitelia IT segmentu.

Nakoľko je podľa Vás pravdepodobné, že sa uvedená zmena bude týkať aj Vašej organizácie?

## Odvetvie

## Priemer

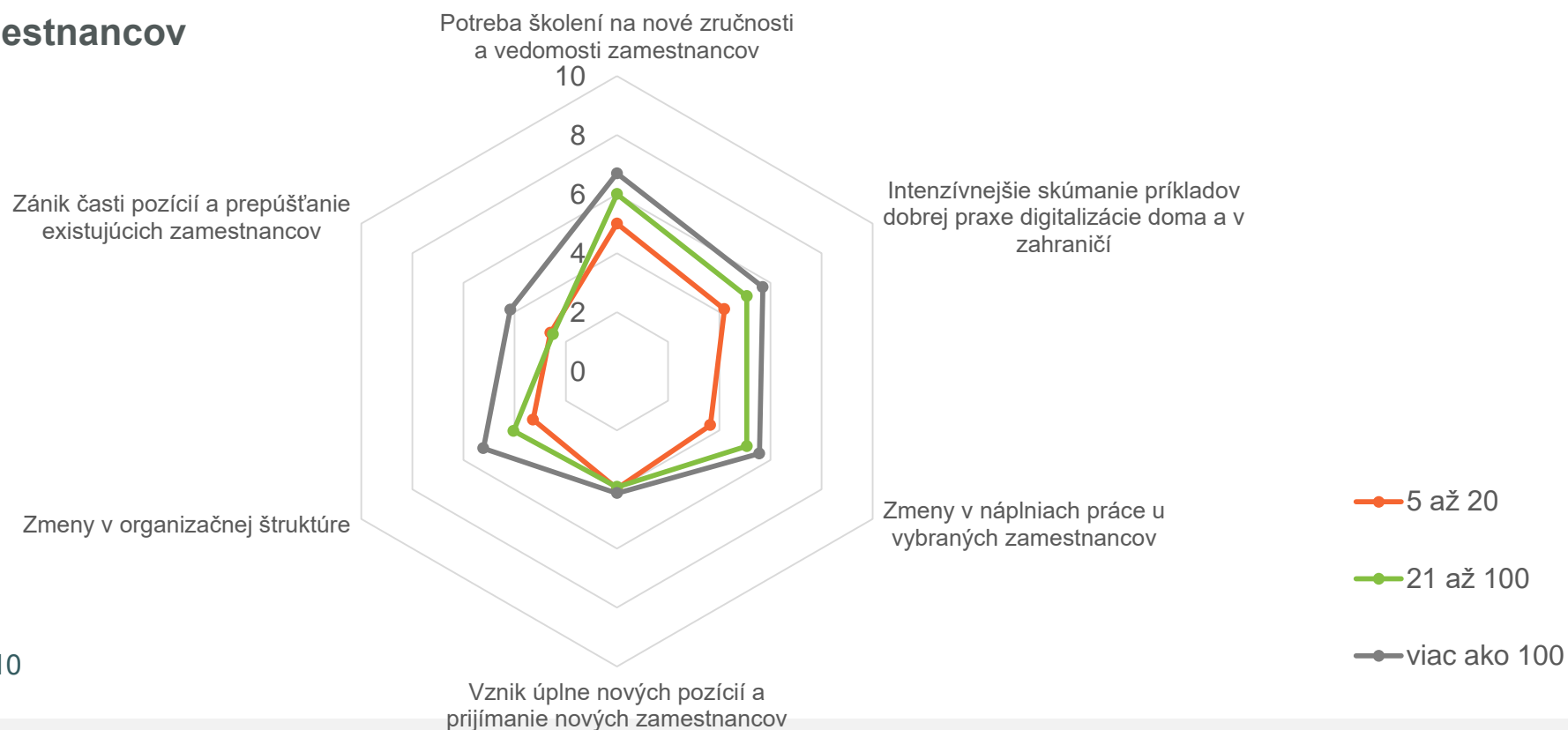


# Prípadné prepúšťanie zamestnancov sa pravdepodobne bude týkať najmä veľkých firiem (nad 100 zamestnancov).

Nakoľko je podľa Vás pravdepodobné, že sa uvedená zmena bude týkať aj Vašej organizácie?

Počet zamestnancov

Priemer

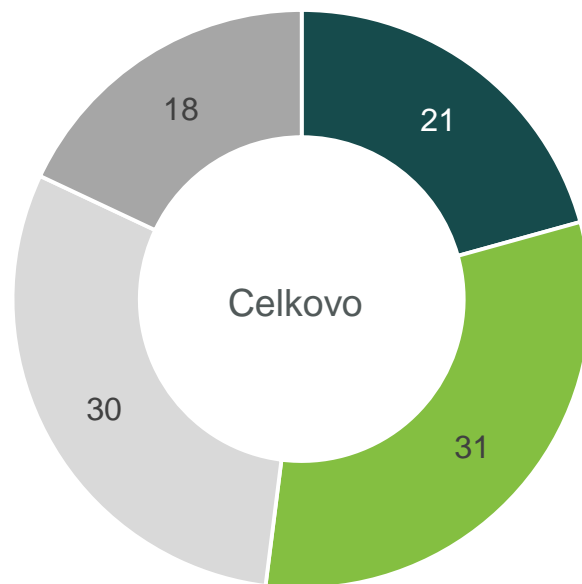




# Digitálnu transformáciu produktov a služieb plánuje každá druhá opýtaná organizácia.

Nakoľko plánujete v horizonte 3-och rokov uplatniť digitálnu transformáciu Vašich produktov a služieb určených pre zákazníkov?

v %



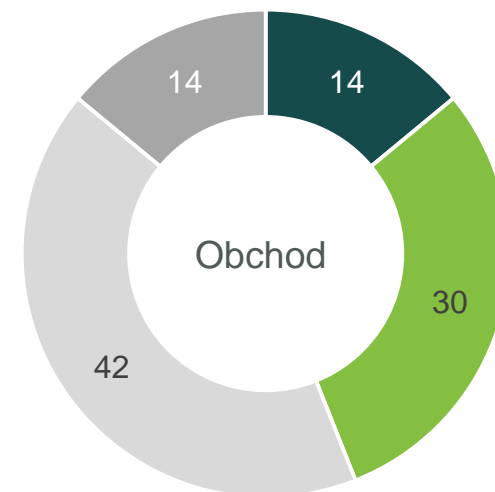
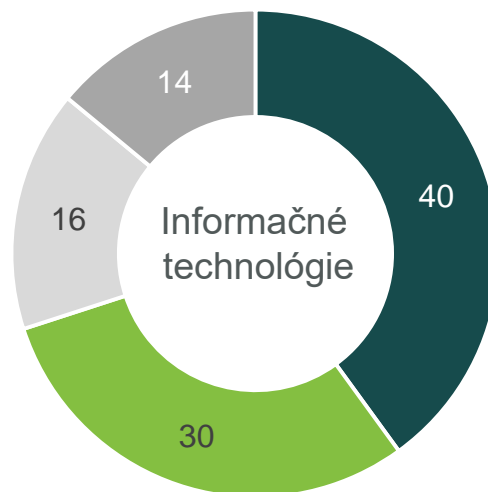
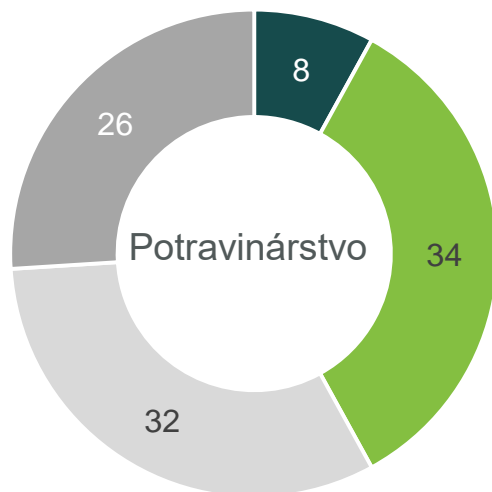
■ Maximálne ■ Významne ■ Menej významne ■ Takmer vôbec

# Kým v IT segmente plánuje významnú digitalizáciu produktov až 70% organizácií, v ostatných skúmaných odvetviach je to necelá polovica.

Nakoľko plánujete v horizonte 3-och rokov uplatniť digitálnu transformáciu Vašich produktov a služieb určených pre zákazníkov?

Odvetvie

v %



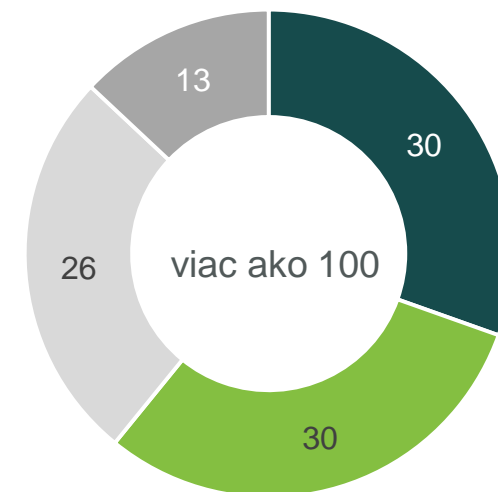
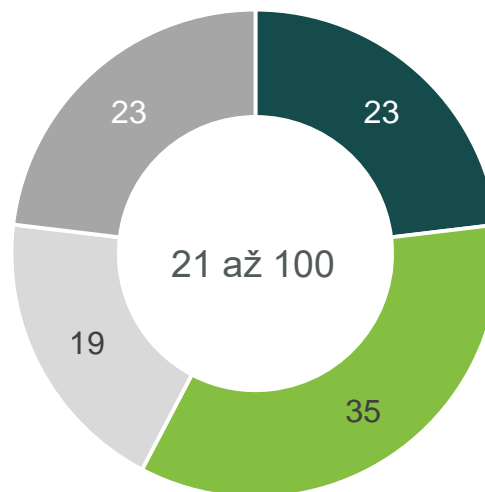
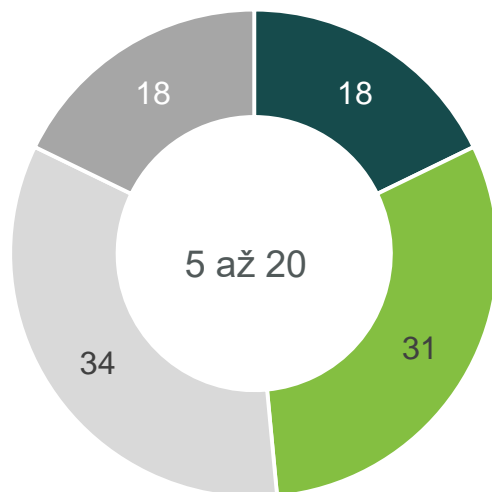
■ Maximálne ■ Významne ■ Menej významne ■ Takmer vôbec

# Digitalizáciu produktov a služieb najmenej plánujú zavádzať malé organizácie (do 20 zamestnancov).

Nakoľko plánujete v horizonte 3-och rokov uplatniť digitálnu transformáciu Vašich produktov a služieb určených pre zákazníkov?

Počet zamestnancov

v %

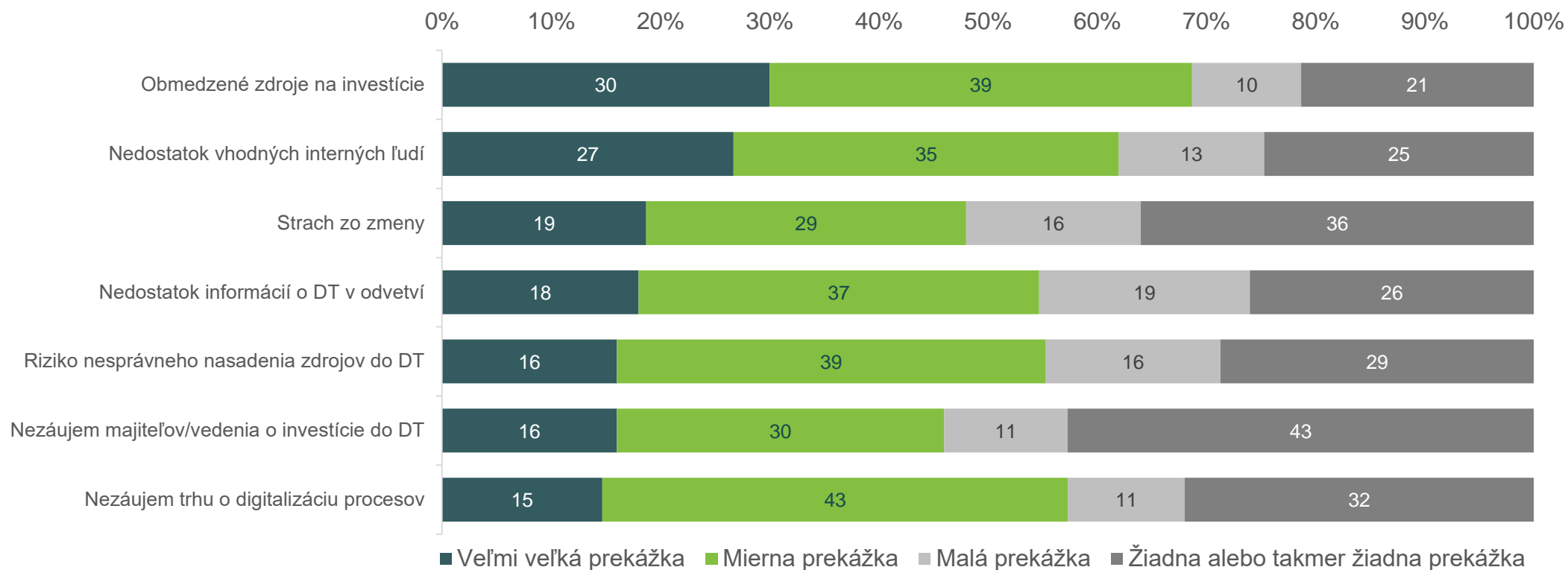


■ Maximálne ■ Významne ■ Menej významne ■ Takmer vôbec

# Bariéry digitálnej transformácie v organizáciách

# Najväčšími bariérami digitalizácie v organizáciách sú obmedzené finančné a ľudské zdroje.

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii?

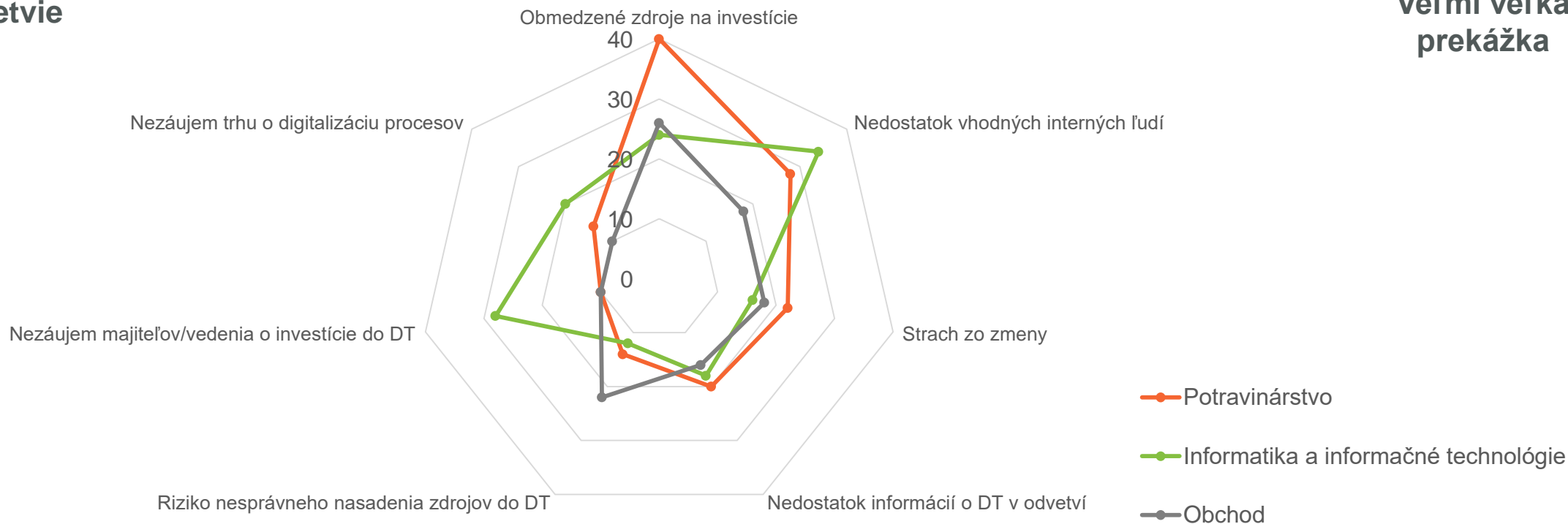


# Obmedzené financie sa zdajú byť najväčším problémom v potravinárstve. Pre IT sektor je bariérou najmä nedostatok personálnych kapacít a nezáujem majiteľov firiem.

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

Odvetvie  
v %

Veľmi veľká  
prekážka

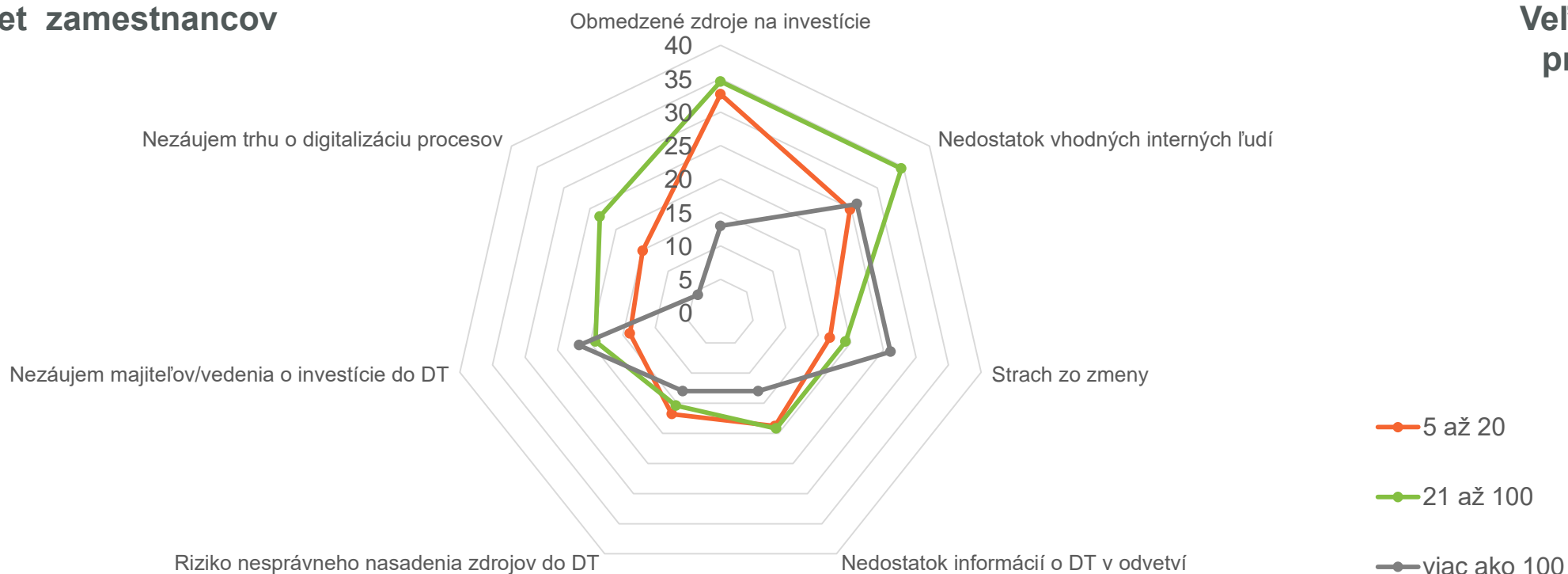


# Nedostatok vhodných ľudí je najviac vnímanou bariérou v stredne veľkých organizáciách (21 až 100 zamestnancov).

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

Počet zamestnancov

v %



Veľmi veľká prekážka

# Vplyv digitálnej transformácie na zamestnanosť



# Dve tretiny organizácií si myslí, že digitalizácia nebude mať vplyv na počet ich zamestnancov. Päťina organizácií očakáva mierny rast.

Aký vplyv digitálnej transformácie na zamestnanosť vo Vašej organizácii očakávate?

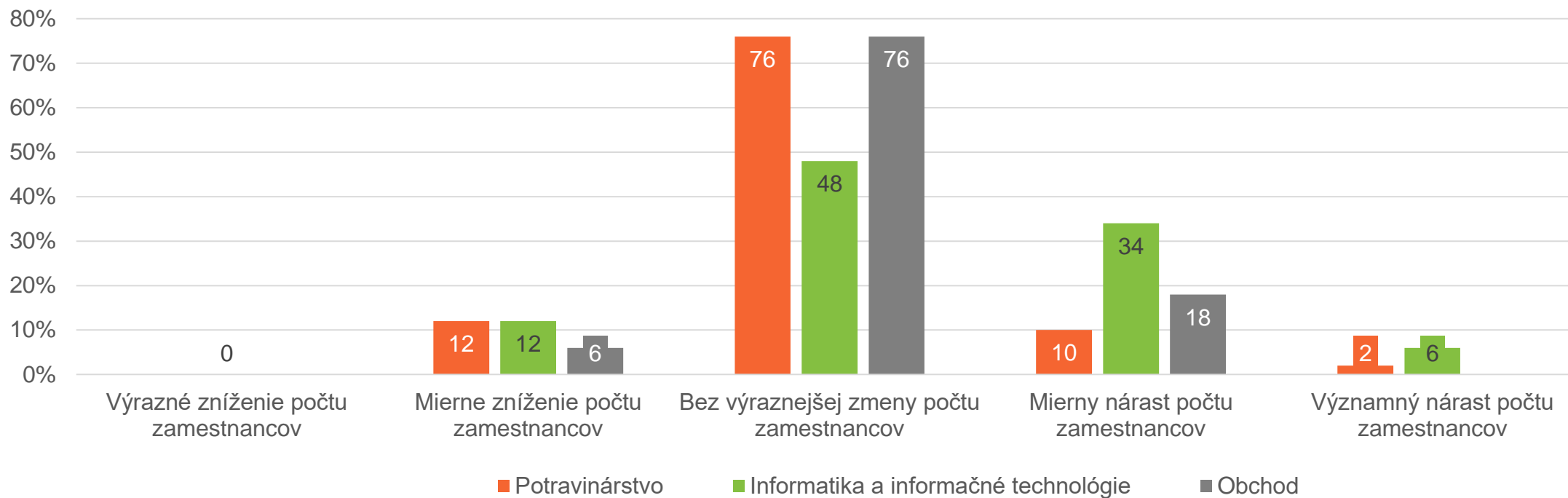
## Celkovo



# Najvyšší podiel organizácií, ktoré očakávajú rast zamestnancov, je v IT segmente (až 40%).

Aký vplyv digitálnej transformácie na zamestnanosť vo Vašej organizácii očakávate?

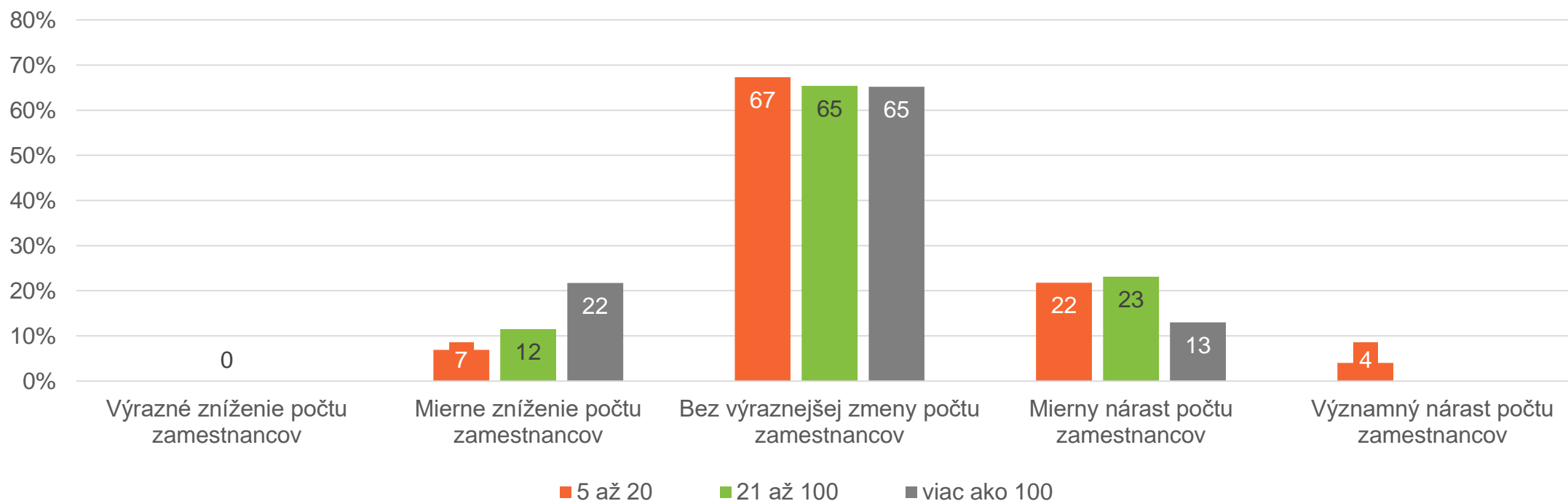
## Odvetvie



# Očakávané znižovanie počtu zamestnancov deklarujú skôr veľké organizácie, i keď stále ide len o pätinu opýtaných predstaviteľov.

Aký vplyv digitálnej transformácie na zamestnanosť vo Vašej organizácii očakávate?

## Počet zamestnancov



# Zhrnutie

# Hlavné závery

- ➔ Štúdiá ukázala, že proces digitálnej transformácie sa v skúmaných odvetviach na Slovensku začal, aj keď vo viacerých firmách je len na úplnom začiatku.
- ➔ Sú to predovšetkým oblasti, ako riadenie firemných dát, financie a marketingová komunikácia, kde je digitalizácia dnes v rámci skúmaných oblastí na najvyššej úrovni. Naopak najviac tzv. bielych miest je v oblasti ľudských zdrojov a vo výrobe.
- ➔ Až jedna tretina opýtaných firiem očakáva veľmi výrazný posun v procese digitalizácie odvetvia, v ktorom pôsobia.
- ➔ Podstatným je zistenie, že pod vplyvom digitálnej transformácie firmy očakávajú príchod nových hráčov do ich odvetvia, čo bude mať vplyv na rast konkurenčného tlaku.
- ➔ Až 8 z 10 firiem dnes deklaruje, že digitálna transformácia je pre ich budúci úspech zásadná.
- ➔ Úspech odvetví však bude podľa nich závisieť najmä od vonkajších okolností ako legislatíva, ľudské zdroje, kúpna sila a podnikateľské prostredie.

# Hlavné závery

- ➔ Digitalizácia sa podľa predstaviteľov firiem prejaví najmä v raste efektivity riadenia, v zrýchlení cesty produktu k zákazníkovi, ale aj v raste produktivity a atraktivity ich značky. Zrejme aj pod vplyvom vnímania rastúcej konkurencie v odvetví sú ich deklarácie smerom do budúcnosti v oblasti rastu tržieb a zisku skôr opatrné.
- ➔ Firmy v štúdií jednoznačne potvrdili potrebu sústrediť sa na zintenzívnenie školení a rozvoj zamestnancov v nových zručnostiach a vedomostiach. V spojitosti s digitálnou transformáciou firmy tiež silne vnímajú nevyhnutnosť skúmania príkladov dobrej praxe v zahraničí.
- ➔ Aktuálne najväčšími bariérami úspešnej digitálnej transformácie sú obmedzené investičné zdroje a nedostatok vhodných interných ľudí.
- ➔ Dve tretiny firiem očakávajú, že proces digitalizácie nebude mať vplyv na počet ich zamestnancov, pričom dokonca jedna pätina opýtaných deklaruje ich mierny rast. Téma znižovania počtu ľudí rezonuje o niečo viac vo väčších firmách.

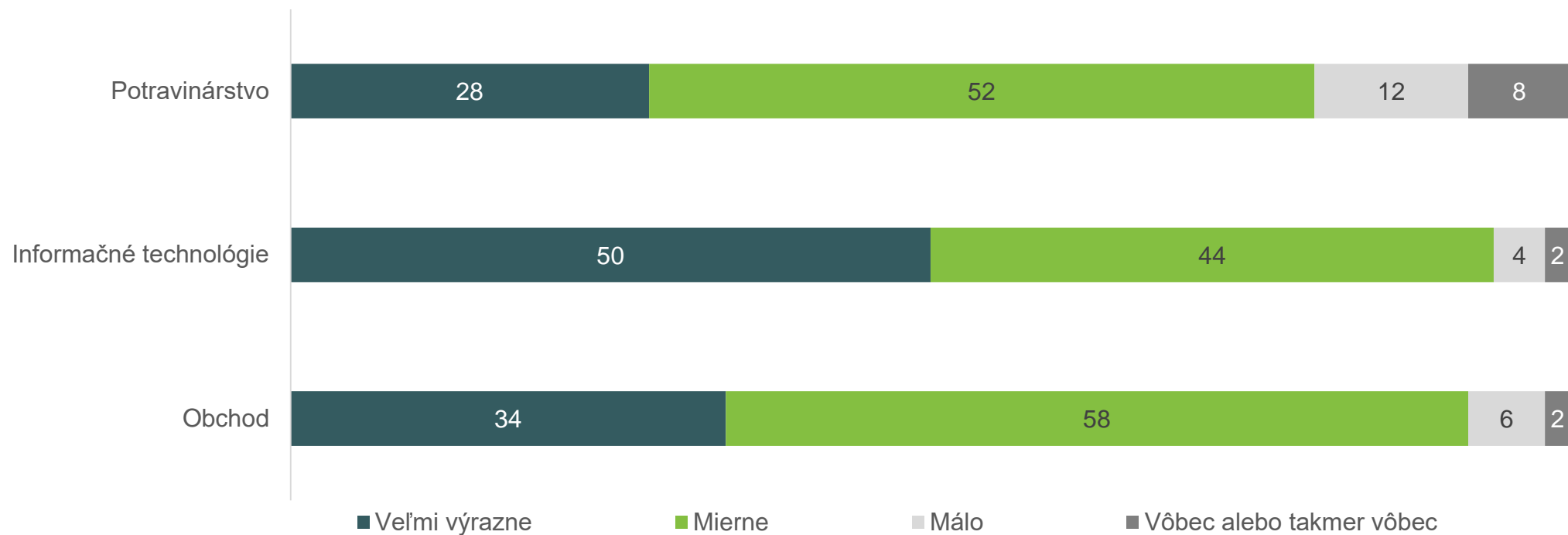
## PRÍLOHA 1

# Vplyv digitalizácie na fungovanie a výsledky organizácií podľa odvetví

# Efektívnejšie riadenie

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v tejto oblasti?

## Odvetvie

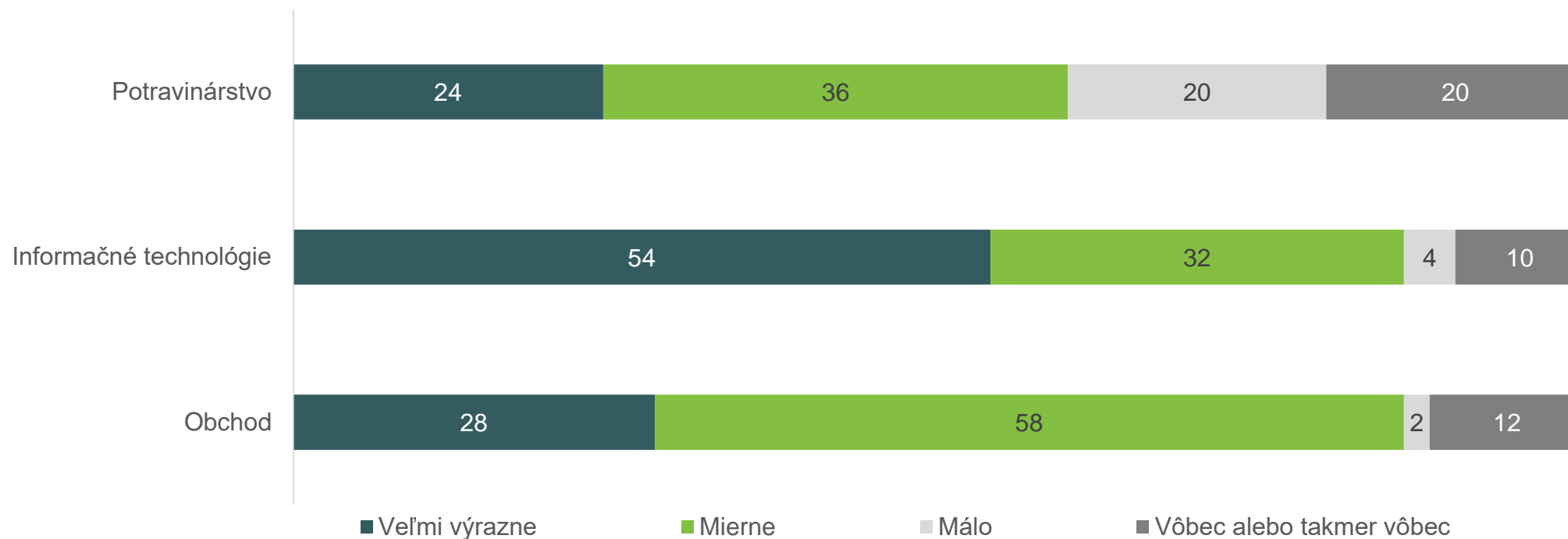




# Zrýchlenie cesty produktu k zákazníkovi

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v tejto oblasti?

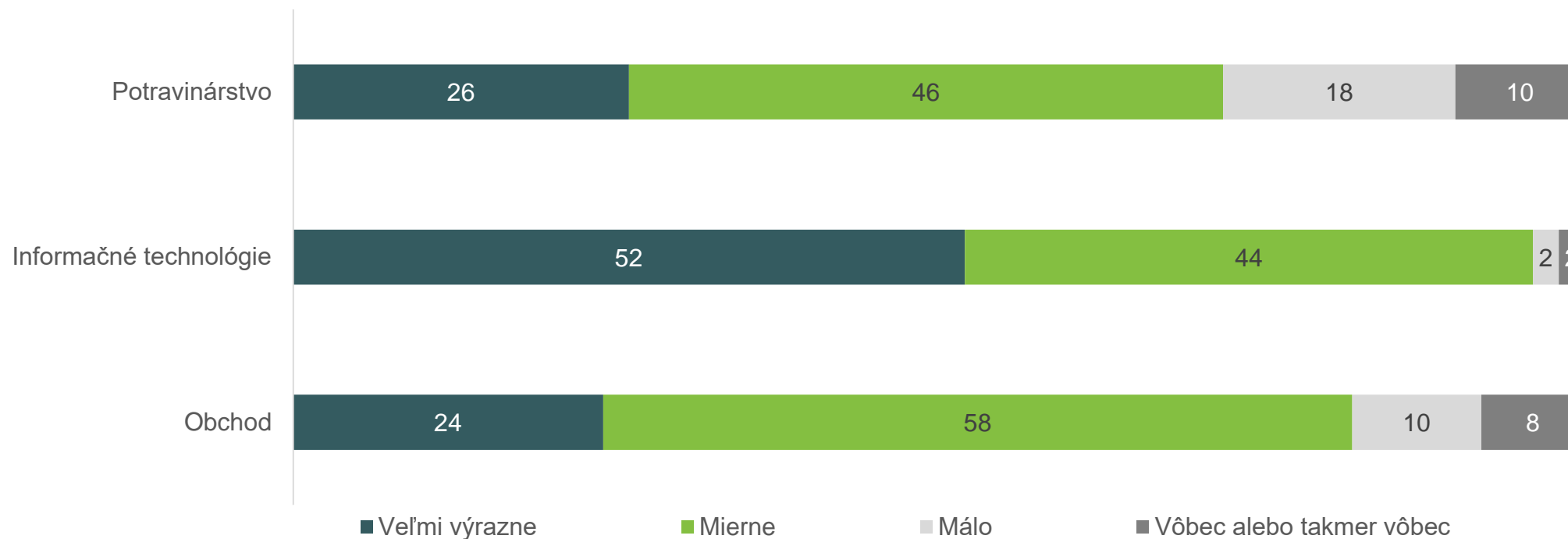
## Odvetvie



# Rast konkurencieschopnosti

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v tejto oblasti?

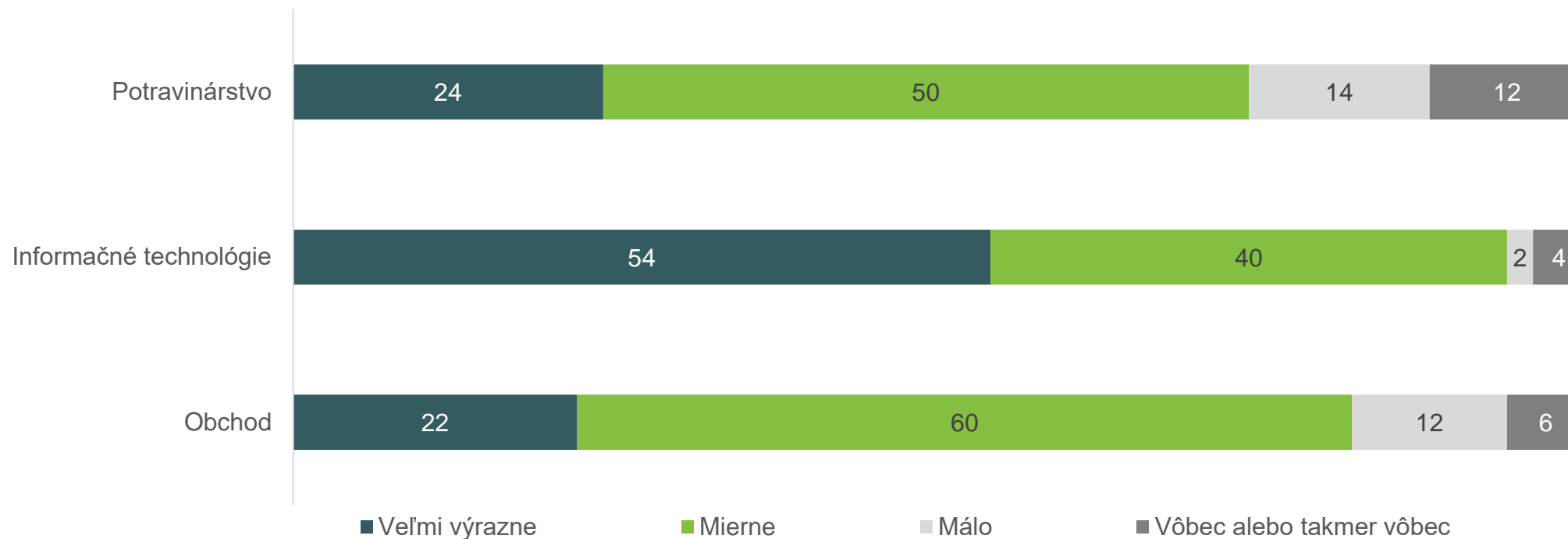
## Odvetvie



# Rast produktivity

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v tejto oblasti?

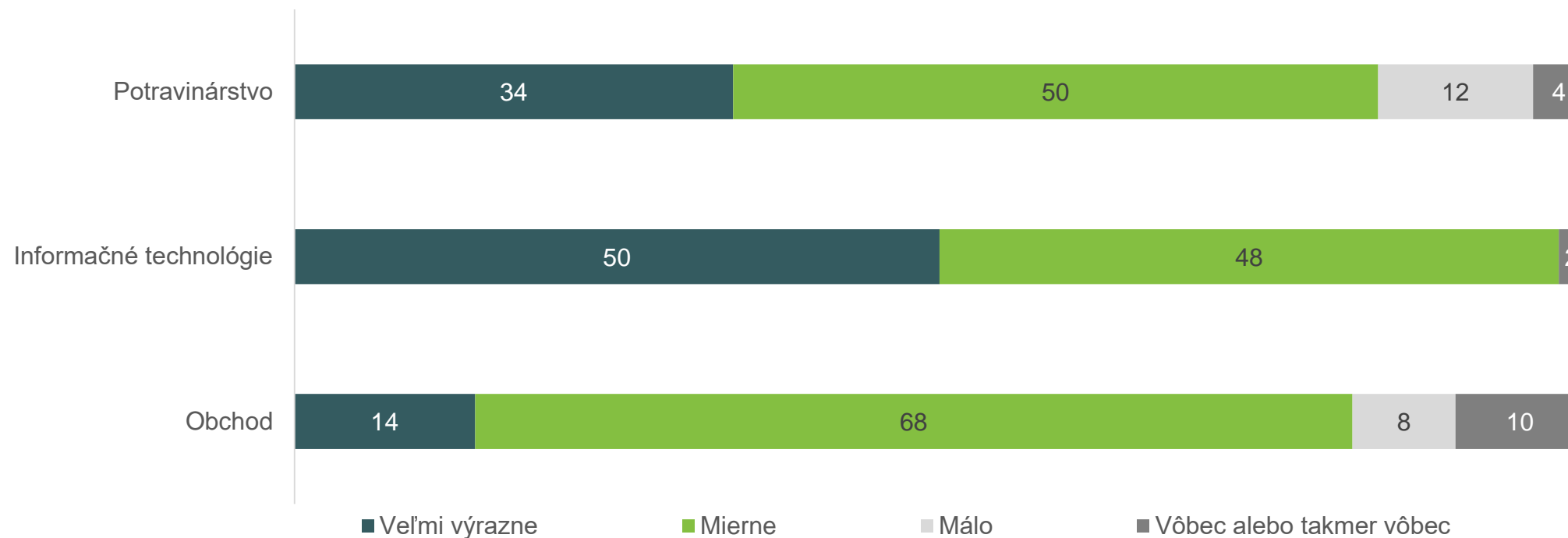
## Odvetvie



# Rast atraktivity značky

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v tejto oblasti?

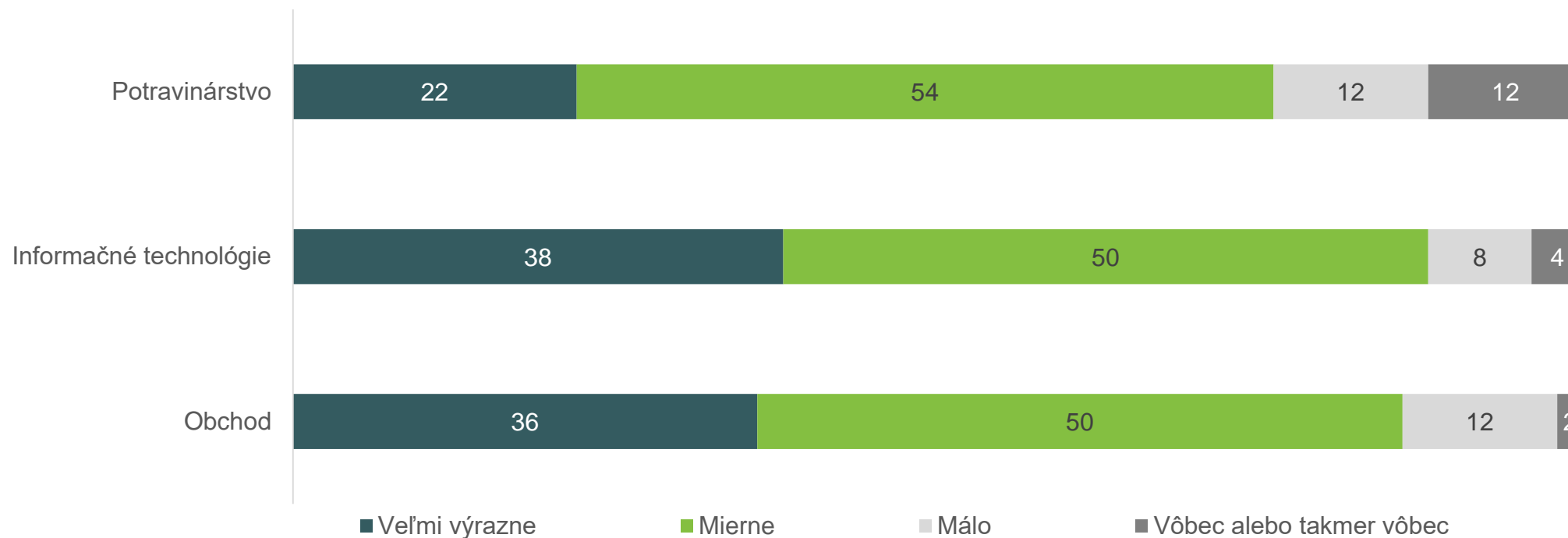
## Odvetvie



# Rast spokojnosti zákazníkov

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v tejto oblasti?

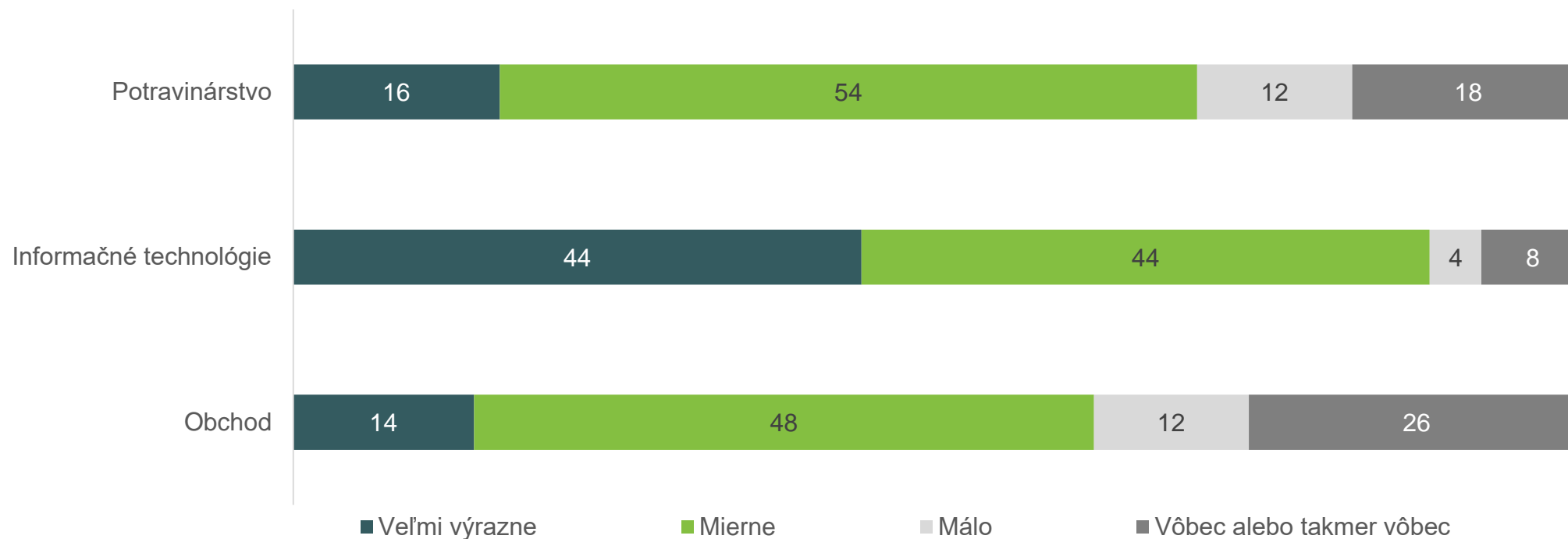
## Odvetvie



# Rast kvality produktov

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v tejto oblasti?

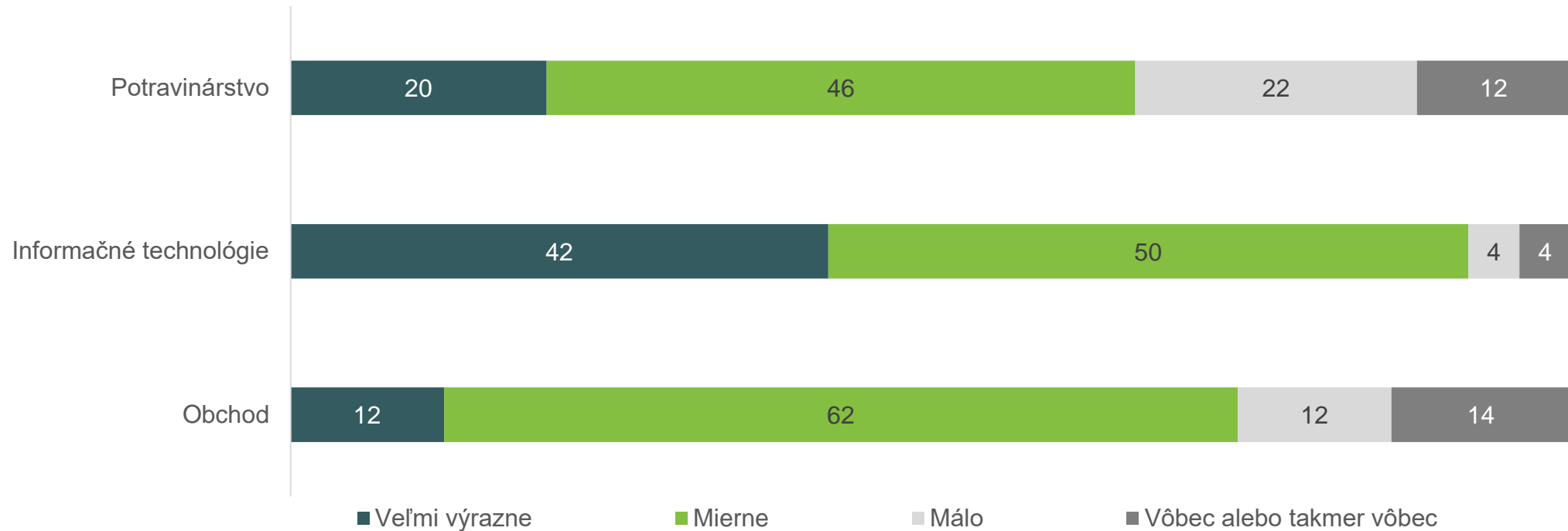
## Odvetvie



# Úspora nákladov

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v tejto oblasti?

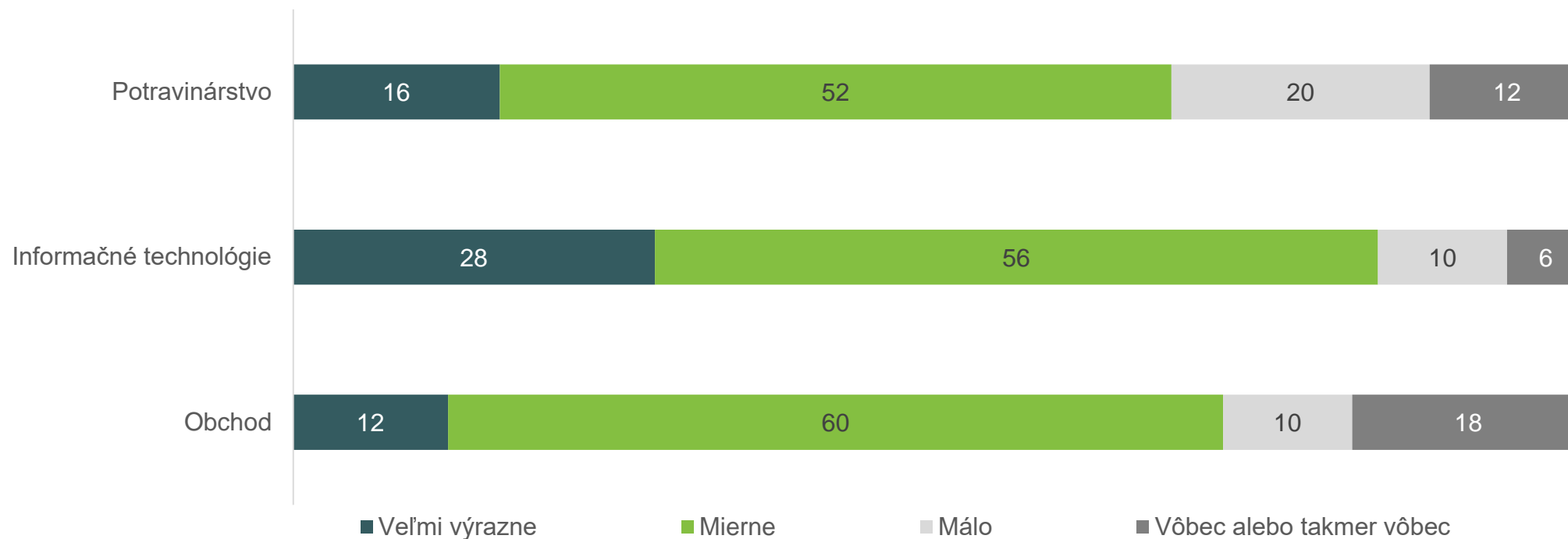
## Odvetvie



# Zvýšenie kvality zamestnancov

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v tejto oblasti?

## Odvetvie

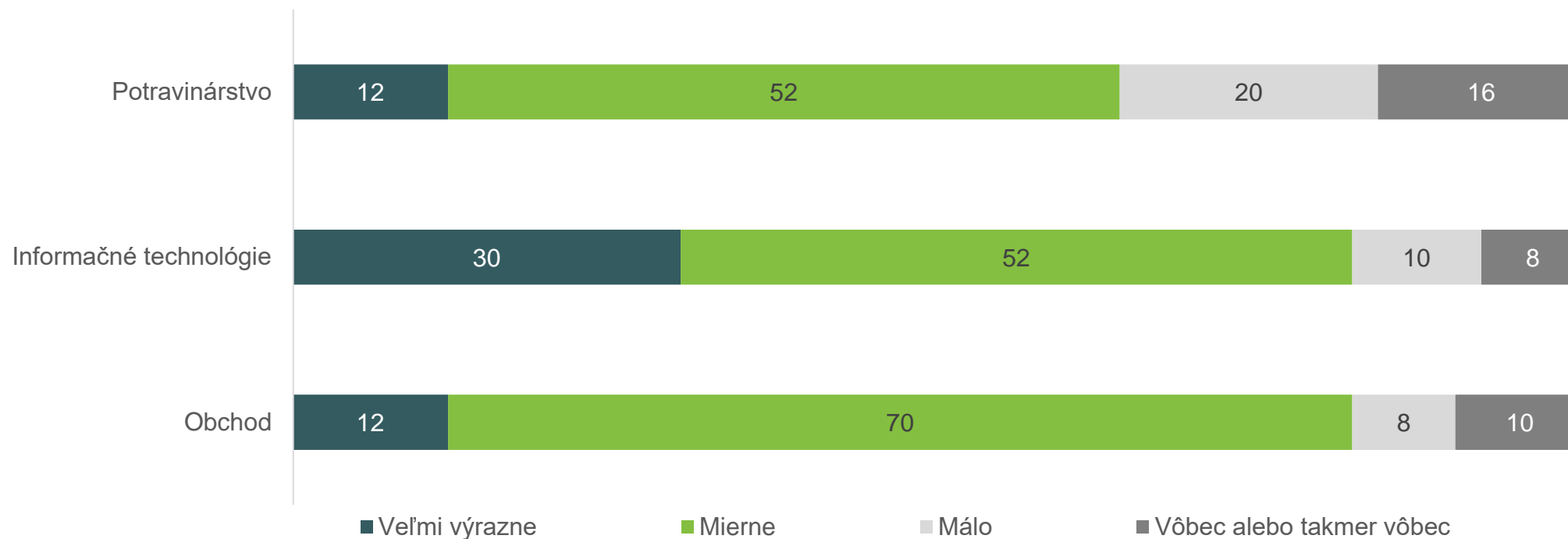




# Zvýšenie spokojnosti zamestnancov

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v tejto oblasti?

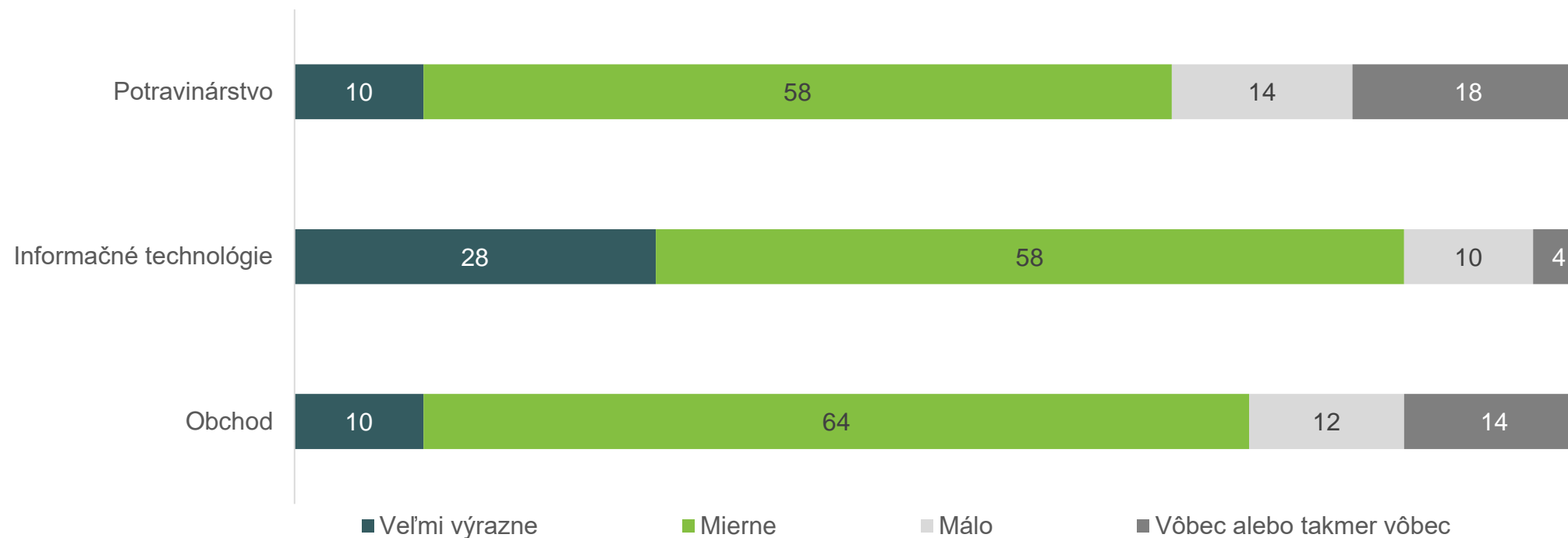
## Odvetvie



# Rast ziskovosti

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v tejto oblasti?

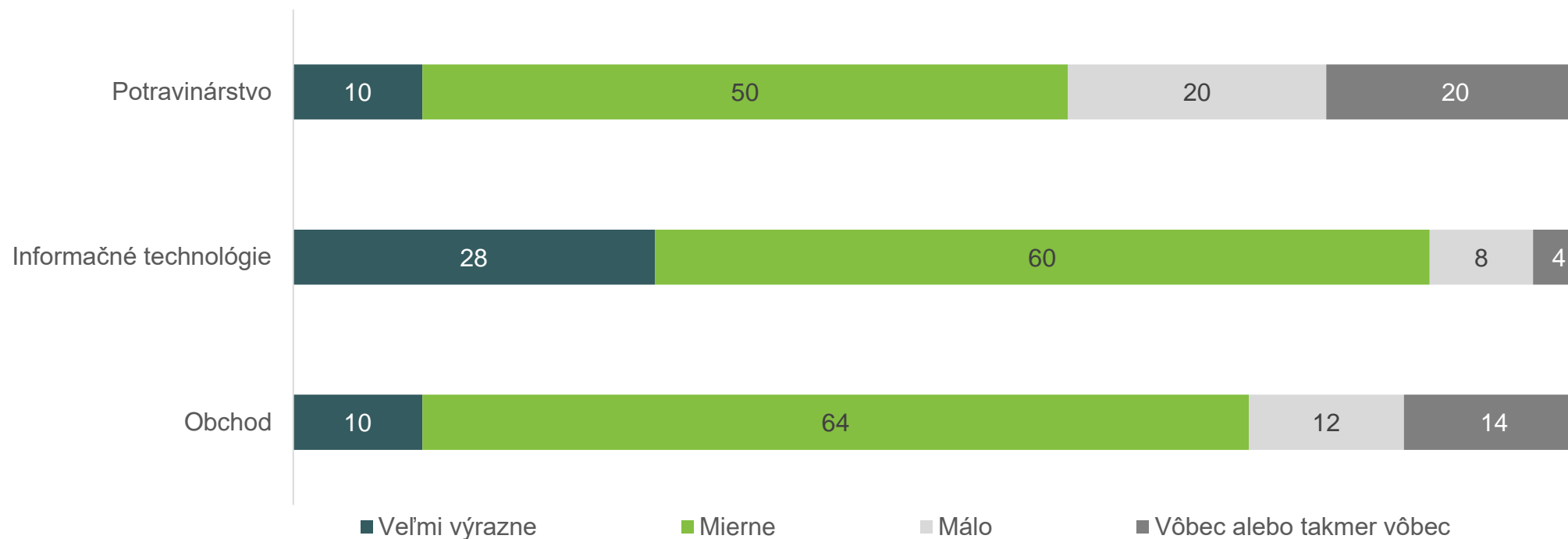
## Odvetvie



# Rast tržieb

Do akej miery očakávate, že sa digitalizácia vo Vašej organizácii prejaví v tejto oblasti?

## Odvetvie



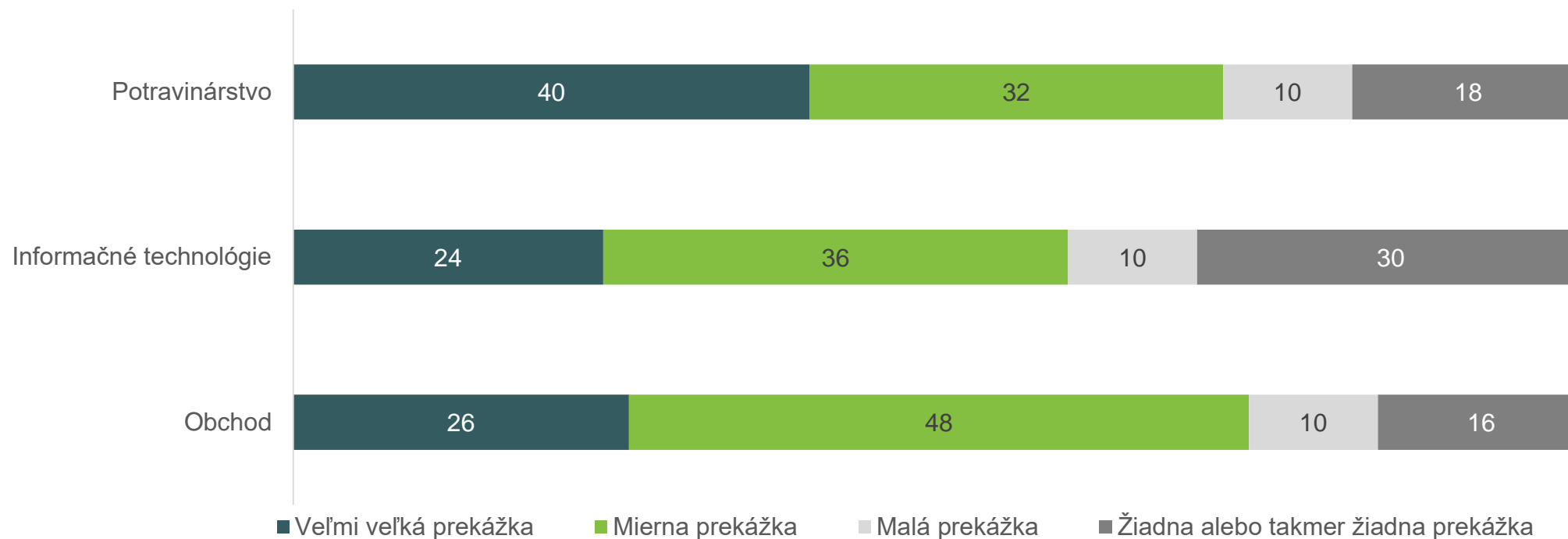
## PRÍLOHA 2

### Bariéry digitálnej transformácie v organizáciách podľa odvetví

# Obmedzené zdroje na investície

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

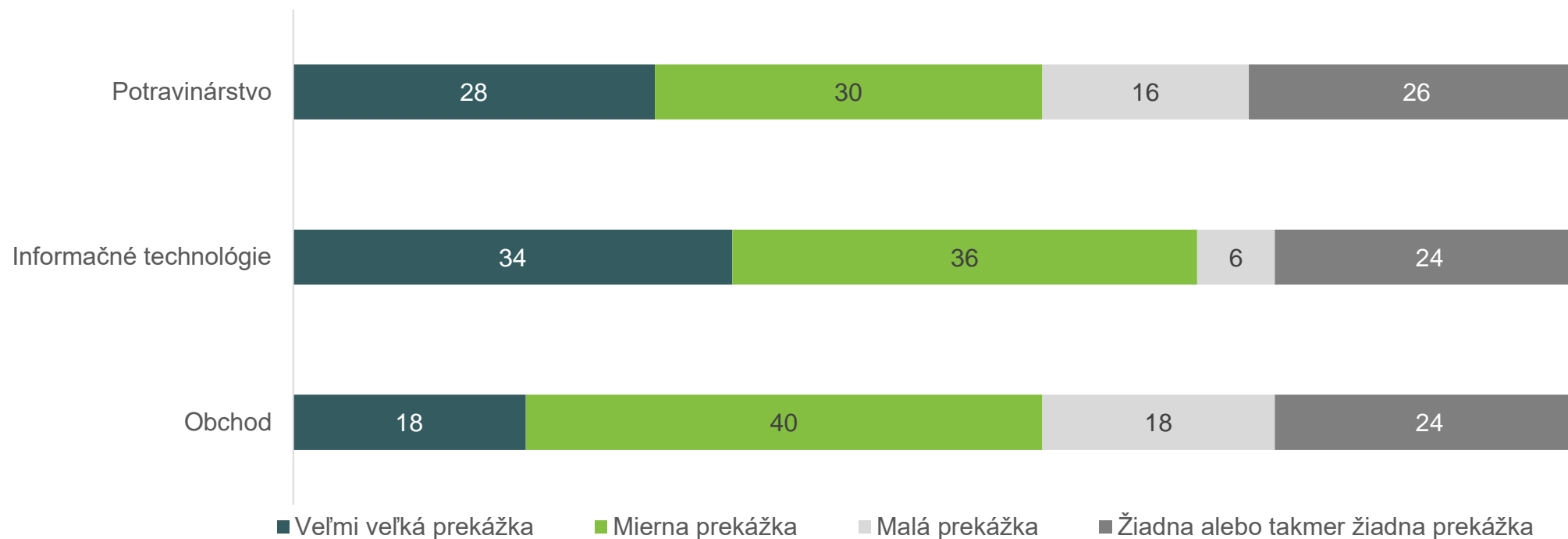
## Odvetvie



# Nedostatok vhodných interných ľudí

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

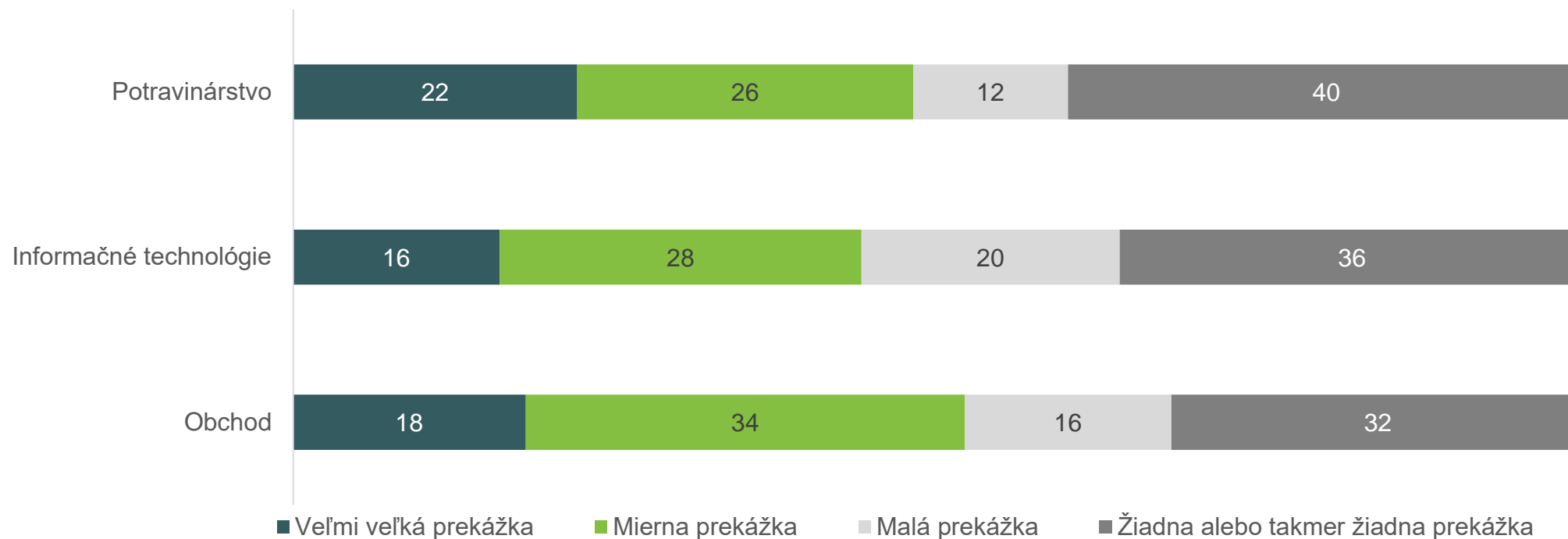
## Odvetvie



# Strach zo zmeny

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

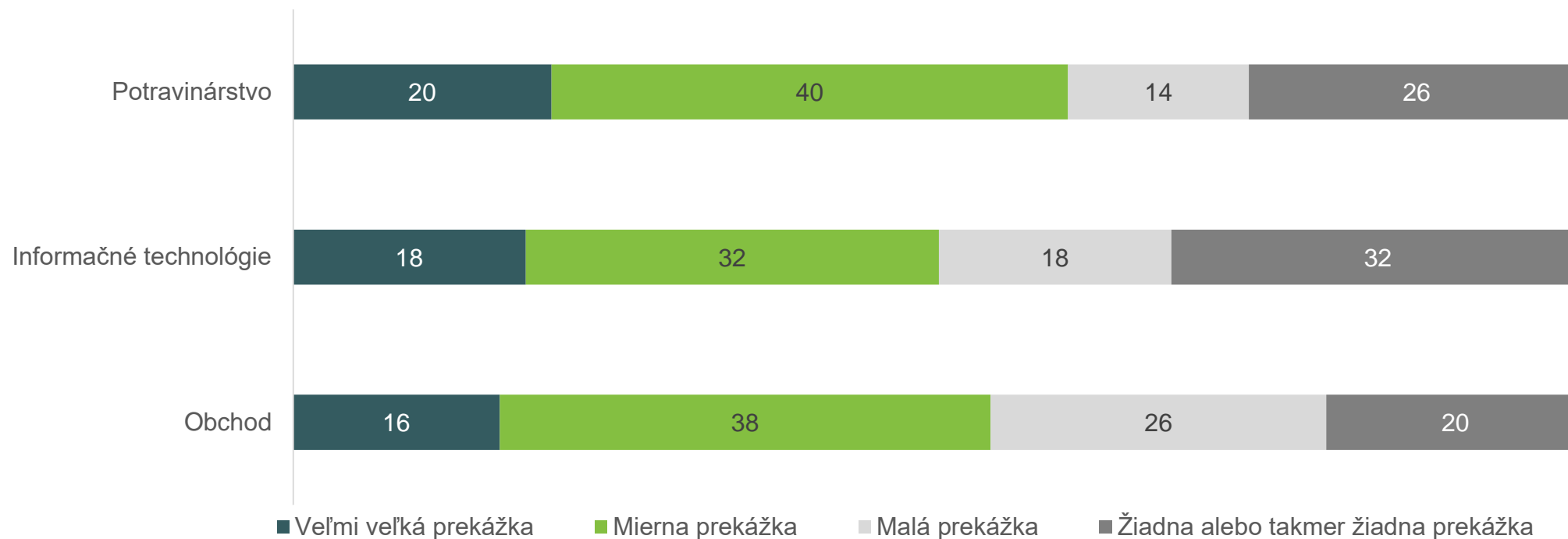
## Odvetvie



# Nedostatok informácií o DT v odvetví

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

## Odvetvie

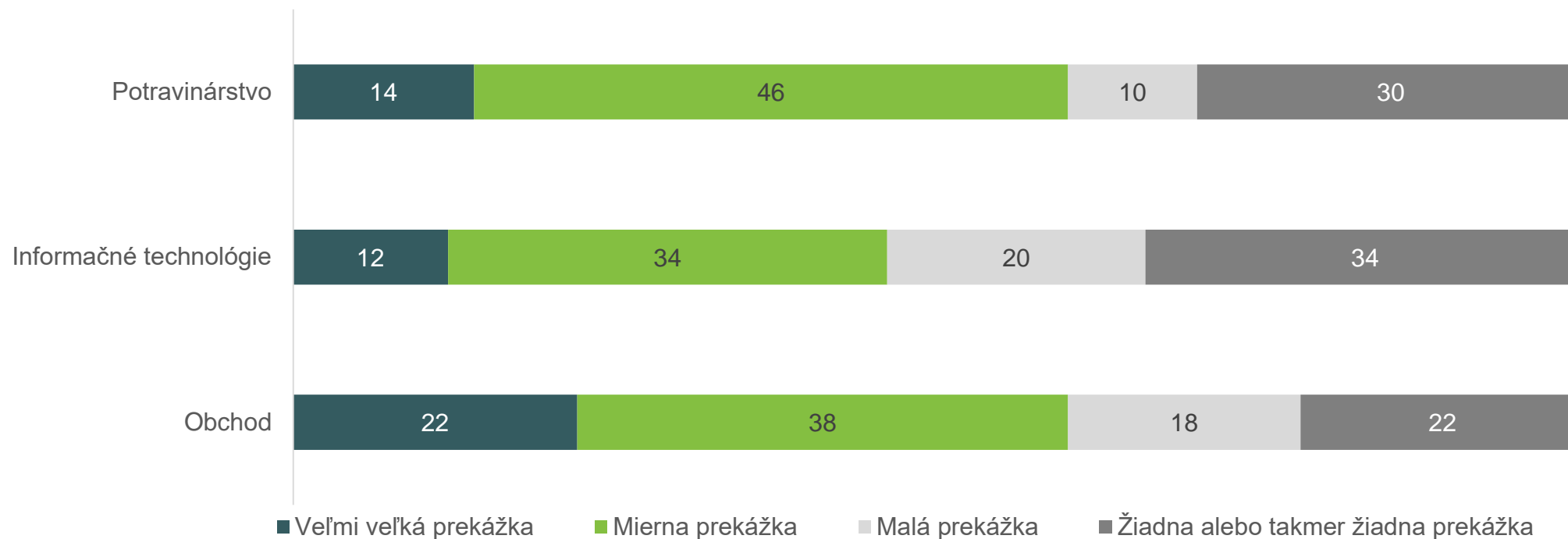




# Riziko nesprávneho nasadenia zdrojov do DT

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

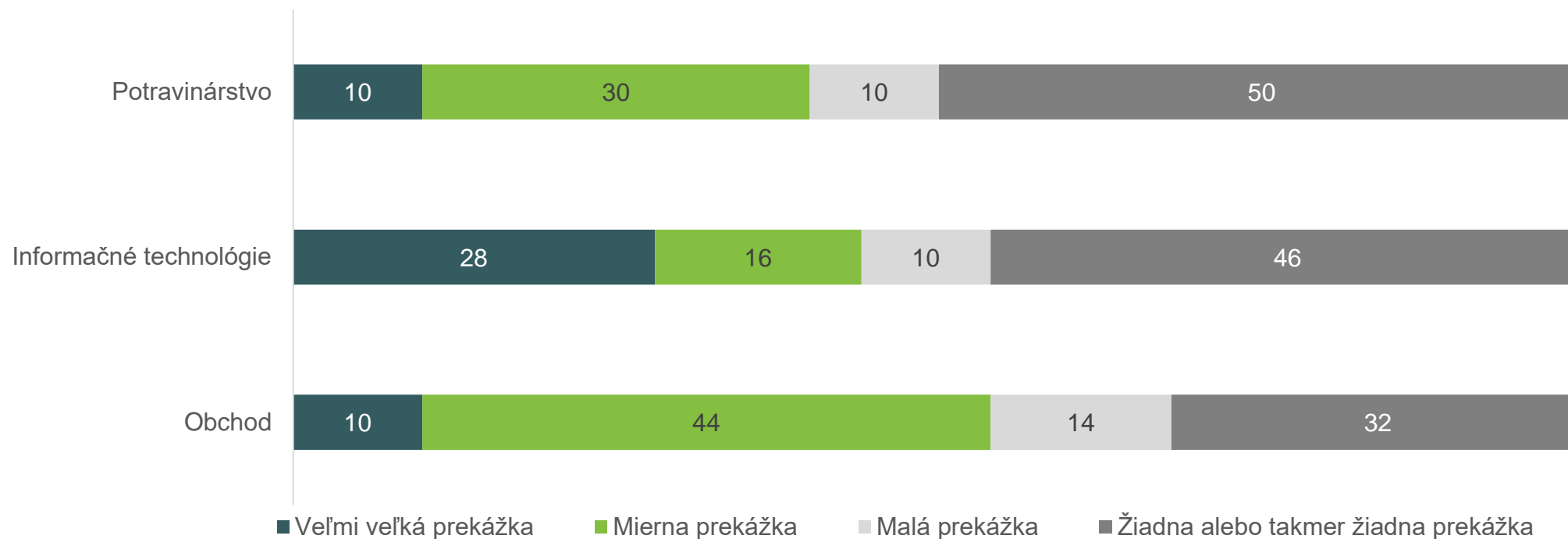
## Odvetvie



# Nezáujem majiteľov/vedenia o investície do DT

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

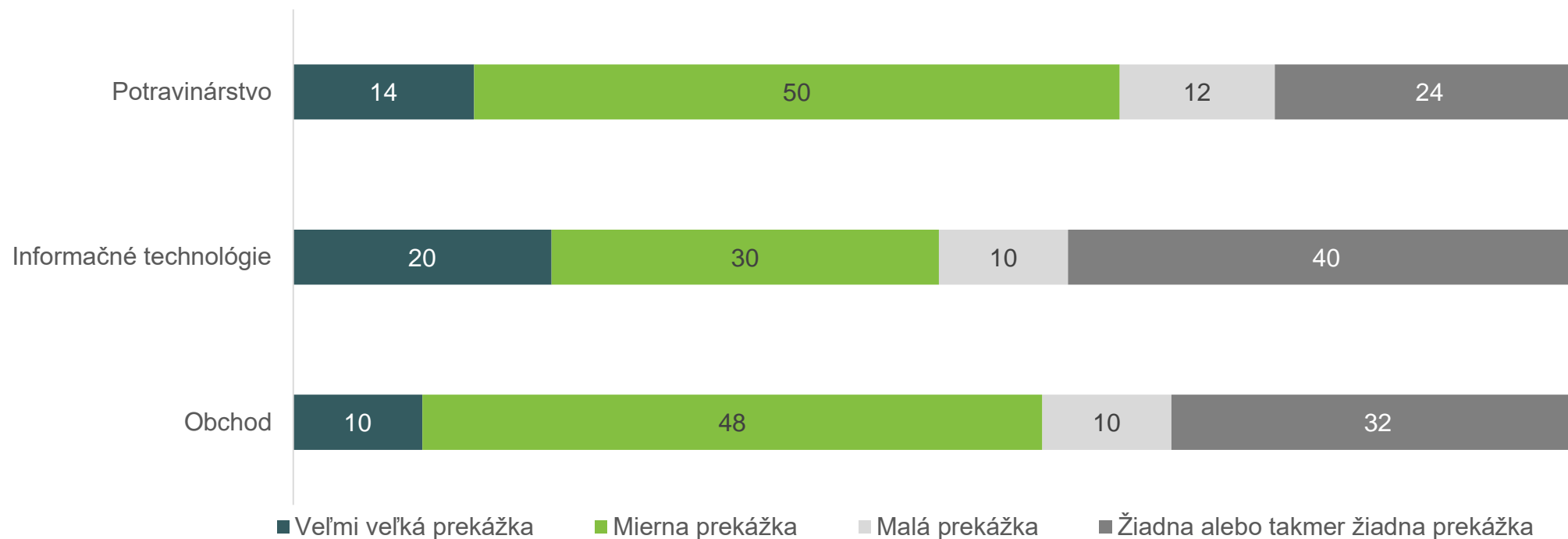
## Odvetvie



# Nezáujem trhu o digitalizáciu procesov

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

## Odvetvie



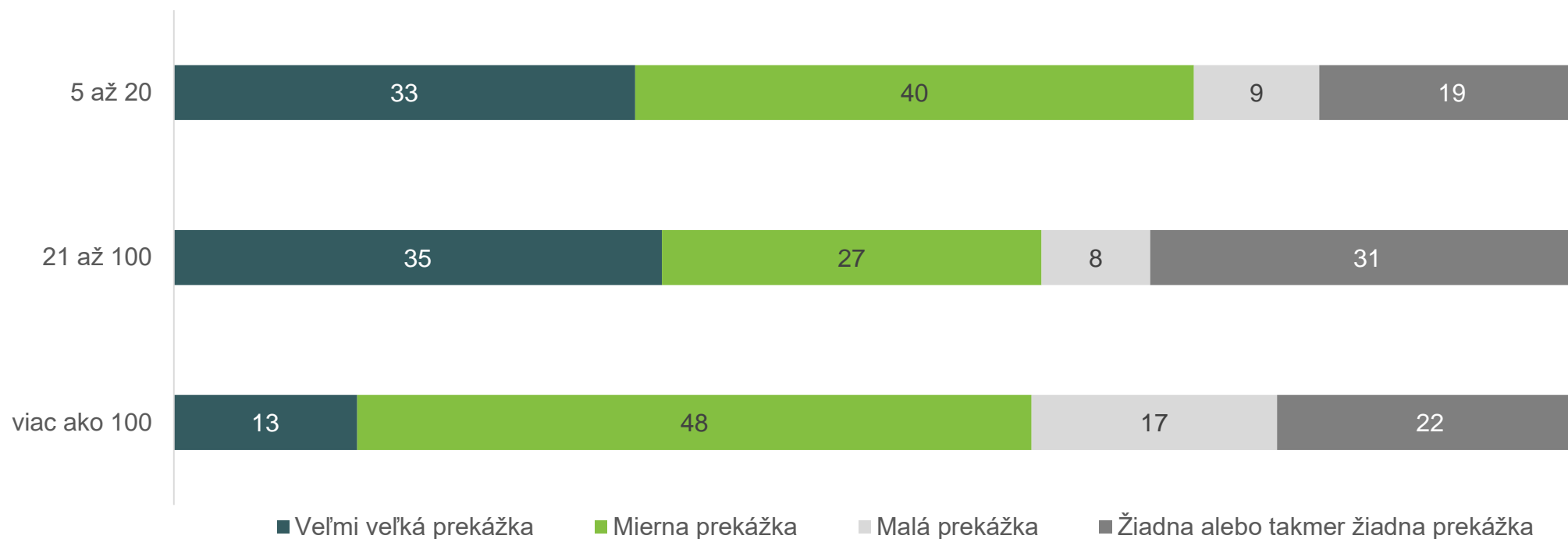
## PRÍLOHA 3

### Bariéry digitálnej transformácie v organizáciách podľa počtu zamestnancov

# Obmedzené zdroje na investície

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

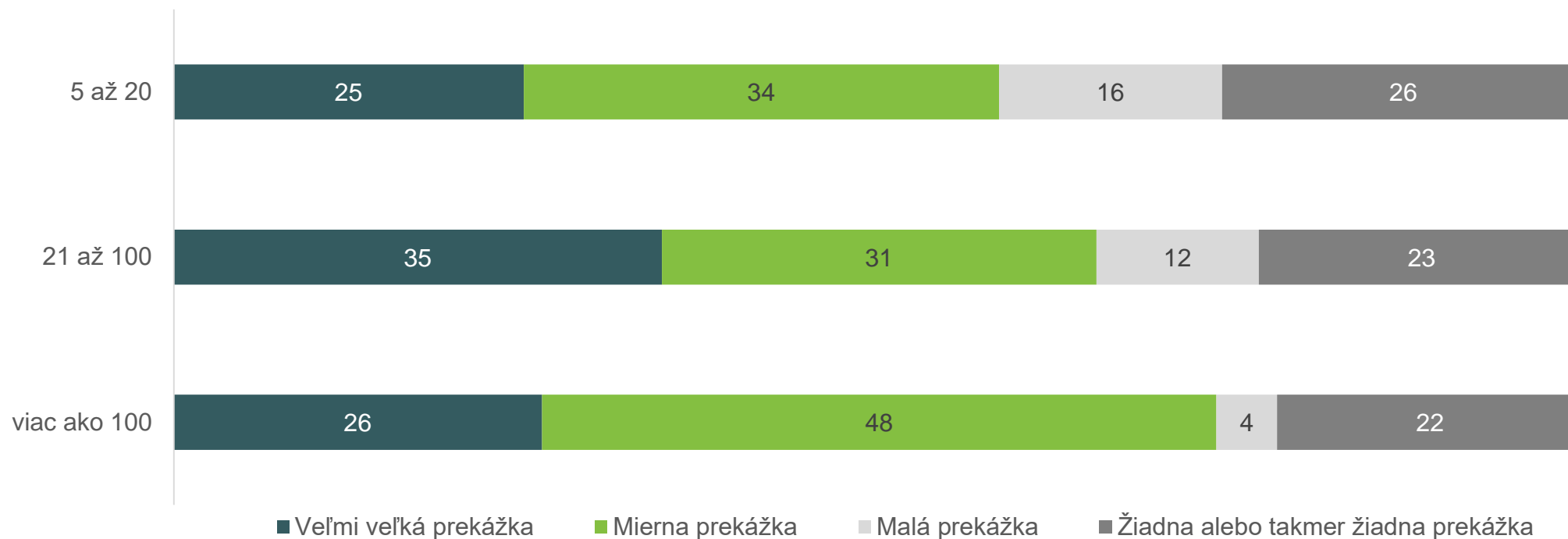
## Počet zamestnancov



# Nedostatok vhodných interných ľudí

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

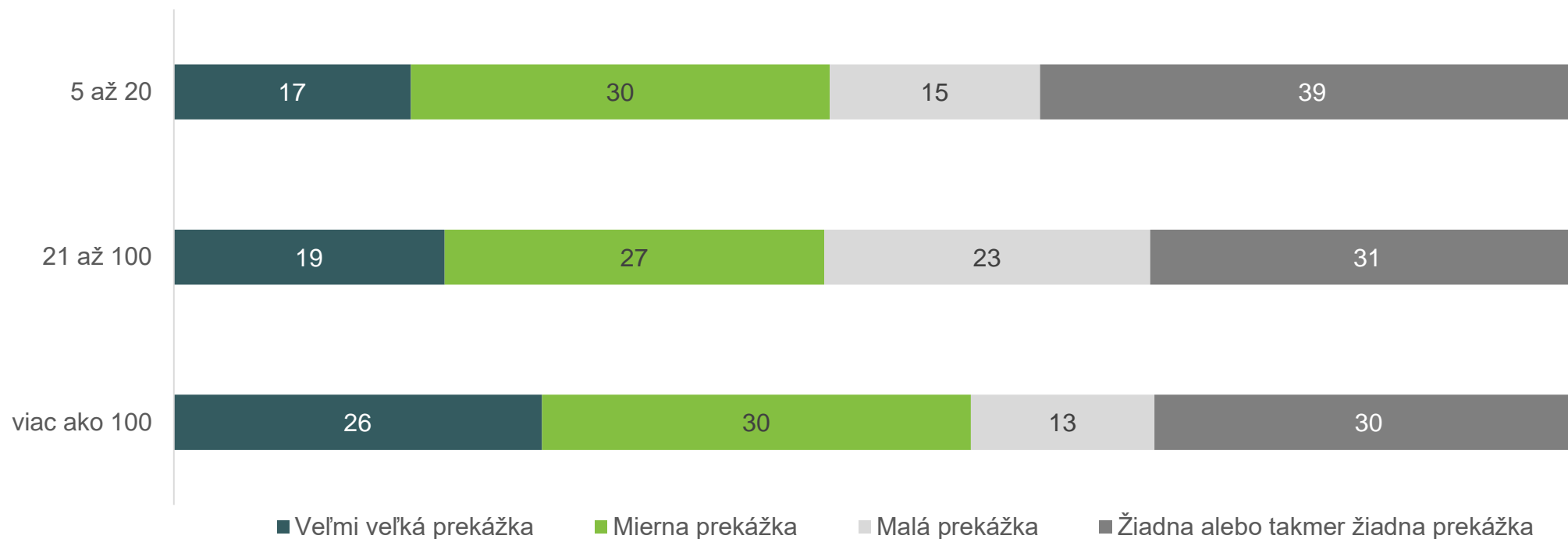
## Počet zamestnancov



# Strach zo zmeny

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

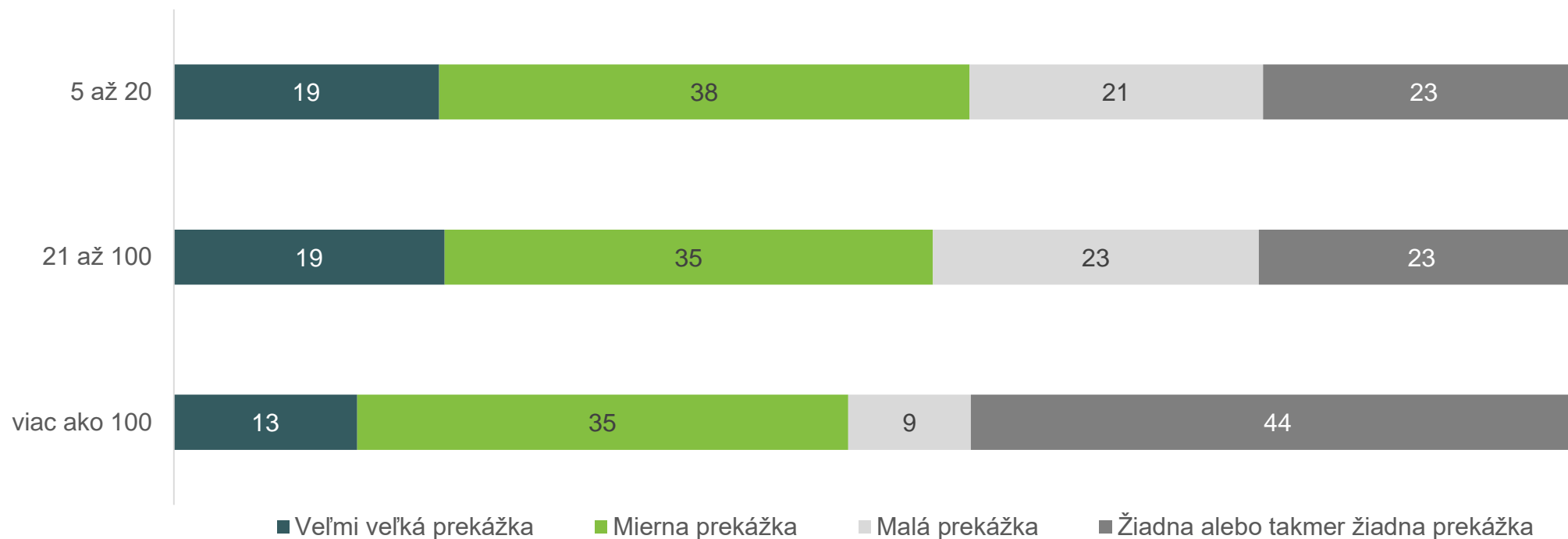
## Počet zamestnancov



# Nedostatok informácií o DT v odvetví

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

## Počet zamestnancov

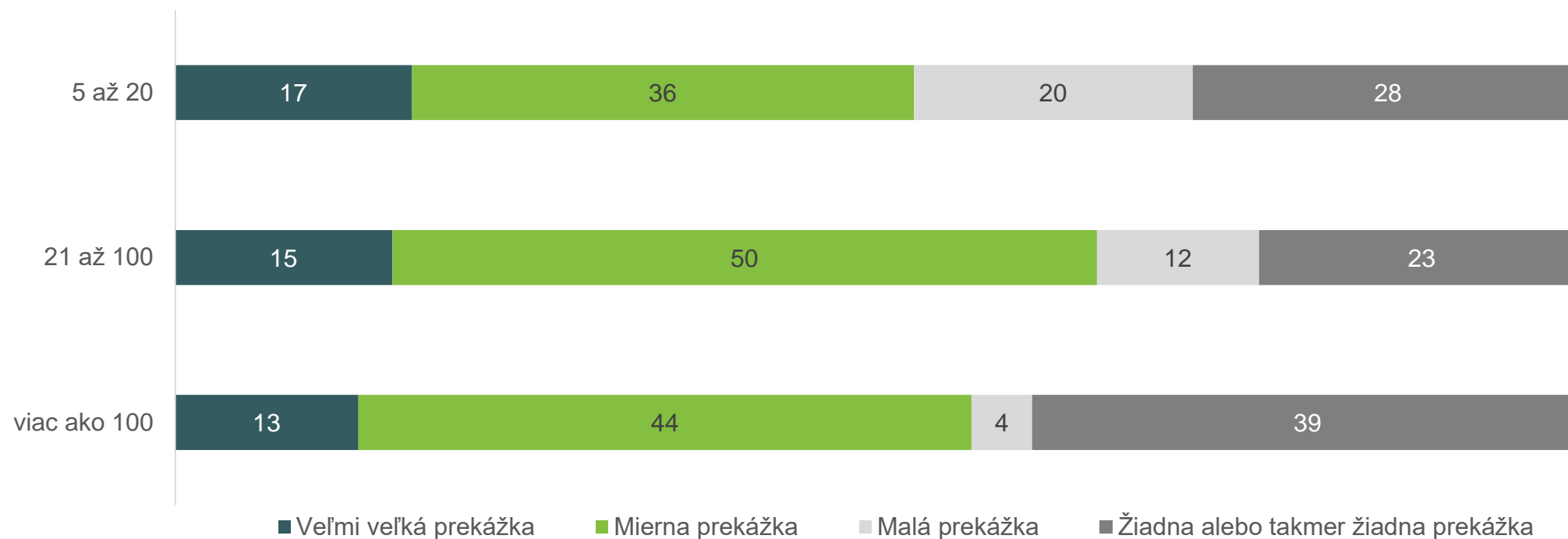




# Riziko nesprávneho nasadenia zdrojov do DT

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

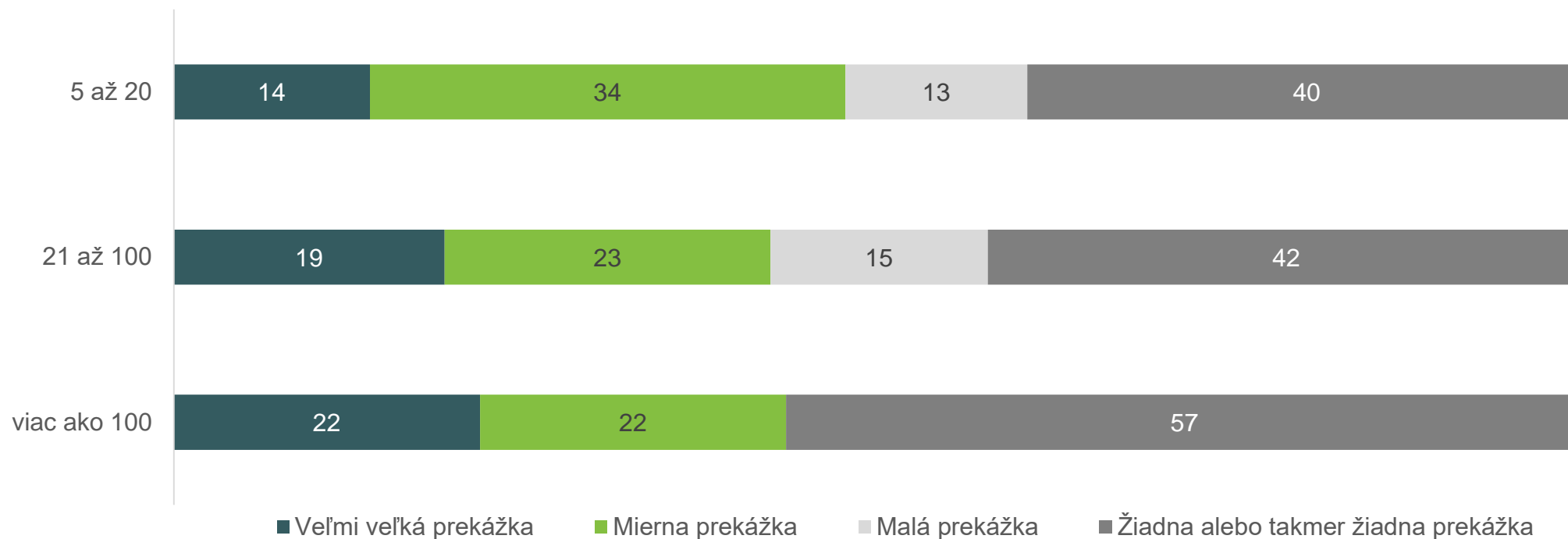
## Počet zamestnancov



# Nezáujem majiteľov/vedenia o investície do DT

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

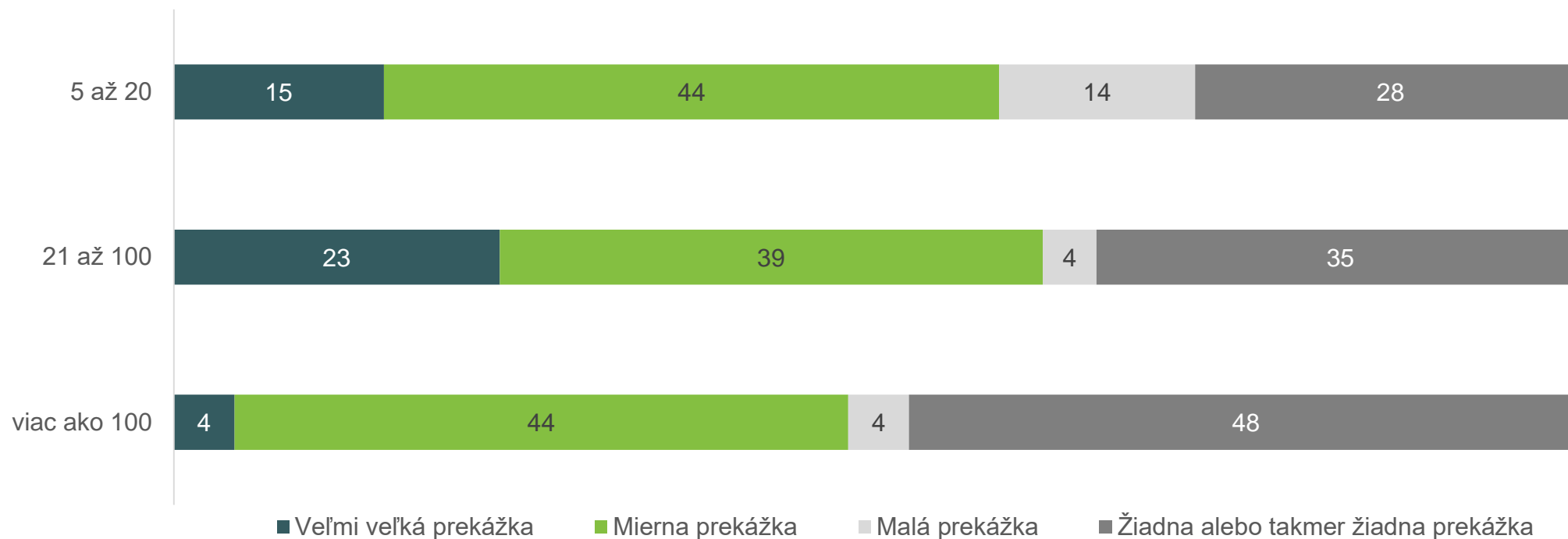
## Počet zamestnancov



# Nezáujem trhu o digitalizáciu procesov

Nakoľko je daná okolnosť prekážkou zrýchlenia procesu digitálnej transformácie vo Vašej organizácii.

## Počet zamestnancov



TREXiMA

[bratislava@trexima.sk](mailto:bratislava@trexima.sk)

+421 2 333 22 94

[www.trexima.sk](http://www.trexima.sk)